









TEAM WORK SESSION

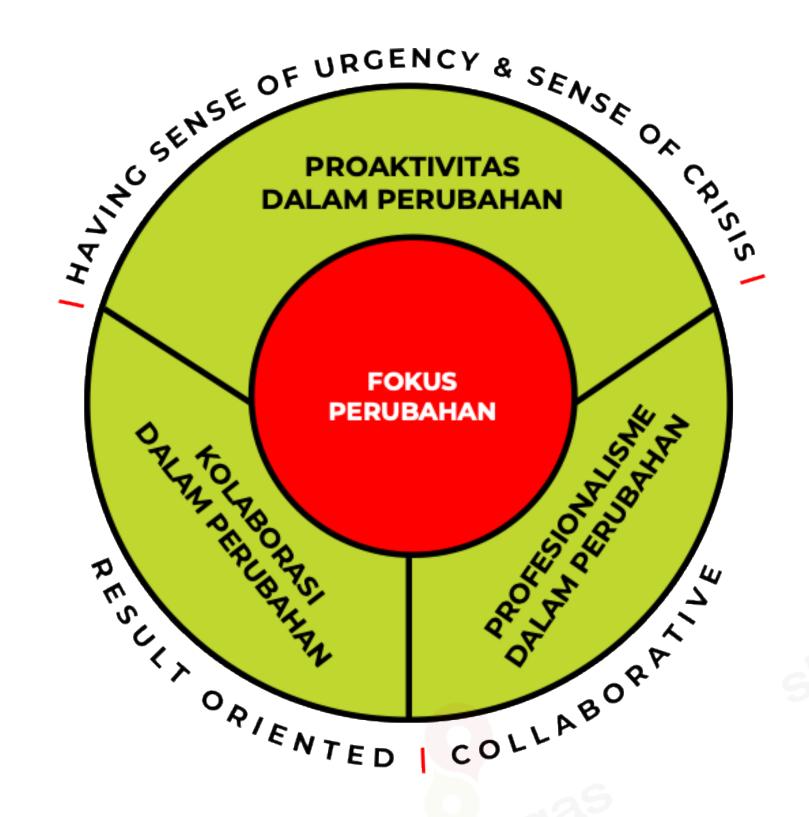
CHANGE MINDSET SKK MIGAS 2025
BIDANG SEKRETARIS
13 OKTOBER 2025











PEMBUKAAN

TEAM WORK SESSION
LEADING A WINNING CULTURE 2025











3 MINDSET BARU

HAVING SENSE OF URGENCY AND SENSE OF CRISIS

RESULT - ORIENTED

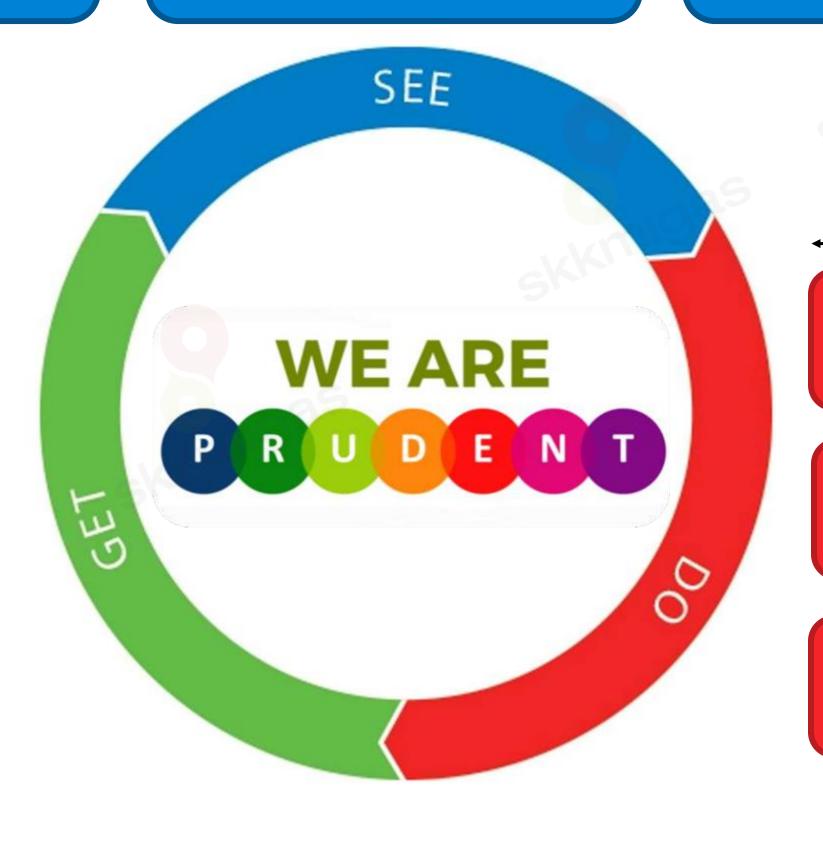
COLLABORATIVE

Dirumuskan di tahun 2023

LIFTING MIGAS NAIK sesuai dengan target APBN 2025

Pemenuhan ASTA CITA
Presiden Prabowo, khususnya:
peningkatan produksi LPG
dalam negeri

Percepatan perizinan di dalam dan di luar SKK Migas



5 PERILAKU UTAMA

KETAULADANAN PEMIMPIN

ENGAGEMENT INTERNAL DAN EKSTERNAL

KOMUNIKASI YANG JELAS SIKAP PROFESIONALISME

KOLABORASI KUAT INTERNAL DAN EKSTERNAL

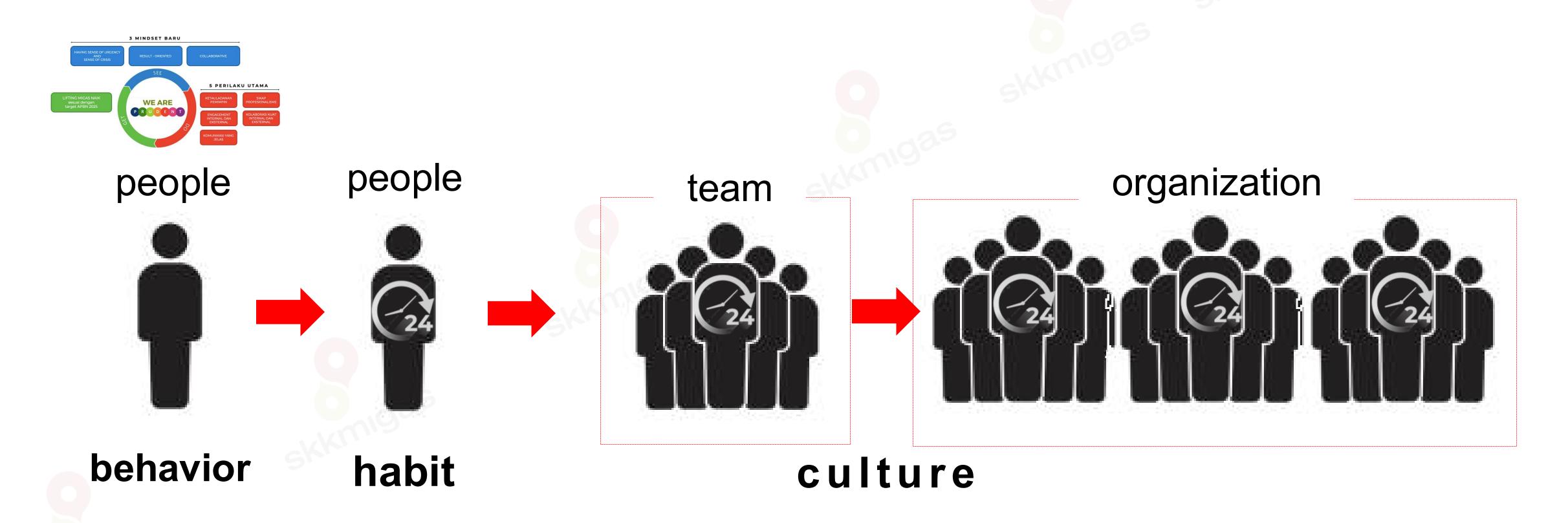








TAHAPAN MEMBANGUN BUDAYA











TUJUAN YANG INGIN DICAPAI

Memastikan bahwa seluruh organisasi 'Know' budaya Anda, dan 'Understand' mengapa itu penting, sehingga mereka percaya itu sebagai 'Belief' mereka, dan 'Apply' keyakinan dalam kehidupan sehari-hari mereka. Itu apa yang kita sebut sebagai Budaya.

Saya mau & bisa

Saya paham Saya bekerja dalam sistem TO KNOW TO UNDERSTAND TO BELIEF BUDAYA

Saya tahu

HASIL

- Mengetahui (aware) ada mindset & perilaku
- Saat ini belum memahami arti dari tiap mindset & perilaku

- Mengerti arti dari tiap mindset & perilaku
- Mengerti perilaku-perilaku yang sesuai dan tidak sesuai dengan mindset & perilaku
- Memiliki kemauan dan kemampuan untuk menerapkan mindset & perilaku dalam pekerjaan
- Mulai menerapkan mindset & perilaku dalam pekerjaan

- Melakukan mindset & perilaku secara konsisten dalam pekerjaan seharihari
- Melibatkan mindset & perilaku dalam sistem dan proses
- Mengkaitkan mindset & perilaku dengan kinerja

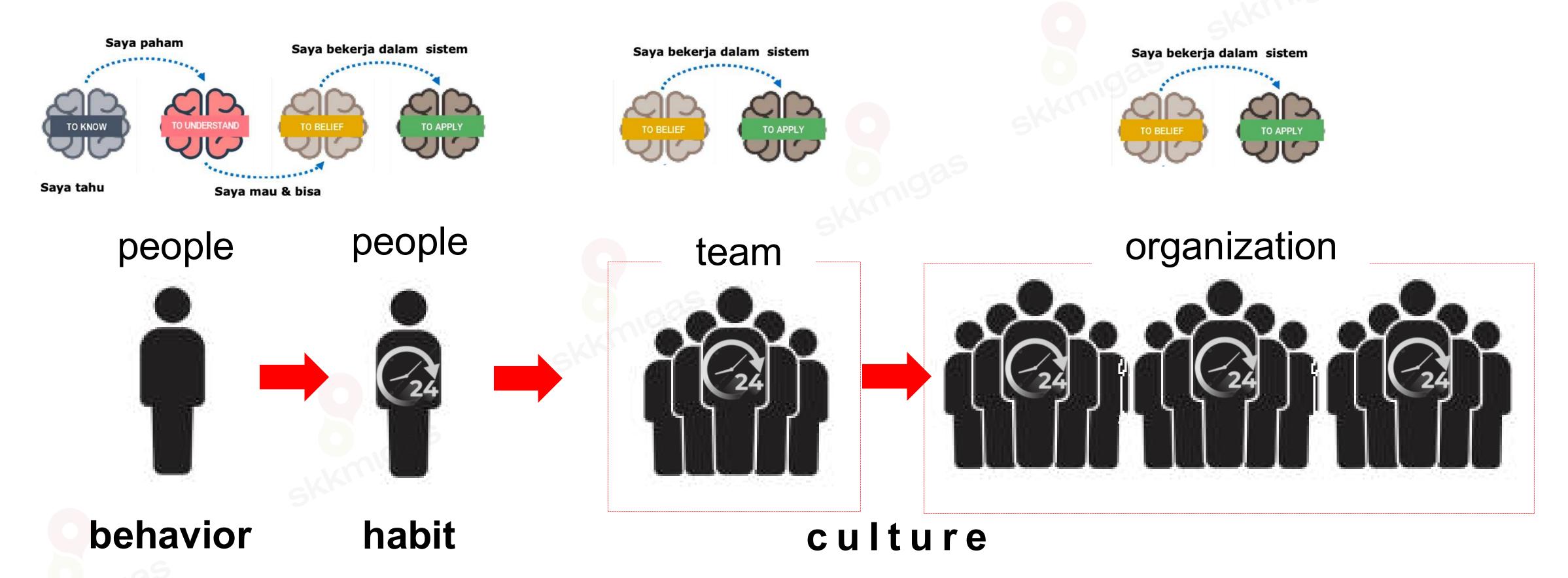








TAHAPAN MEMBANGUN BUDAYA



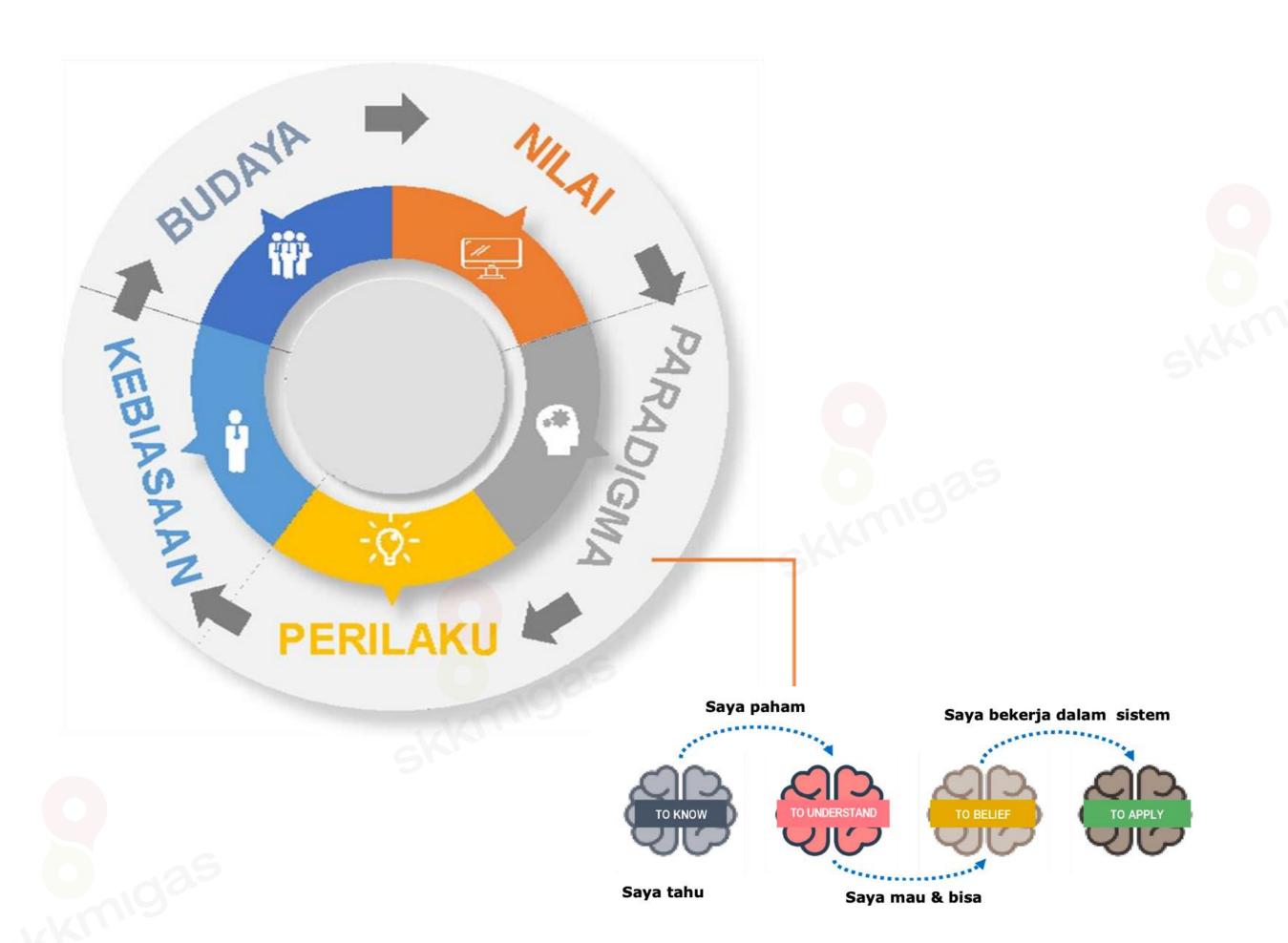




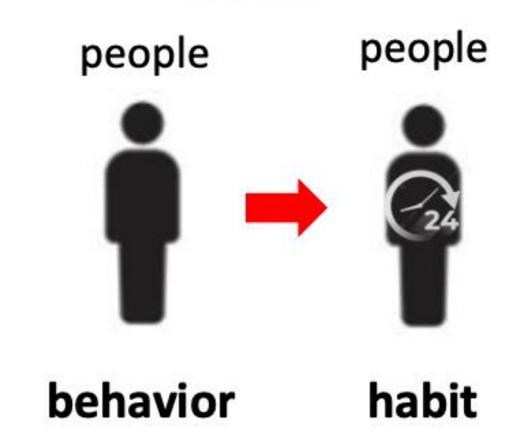




MEMBANGUN BUDAYA YANG EFEKTIF











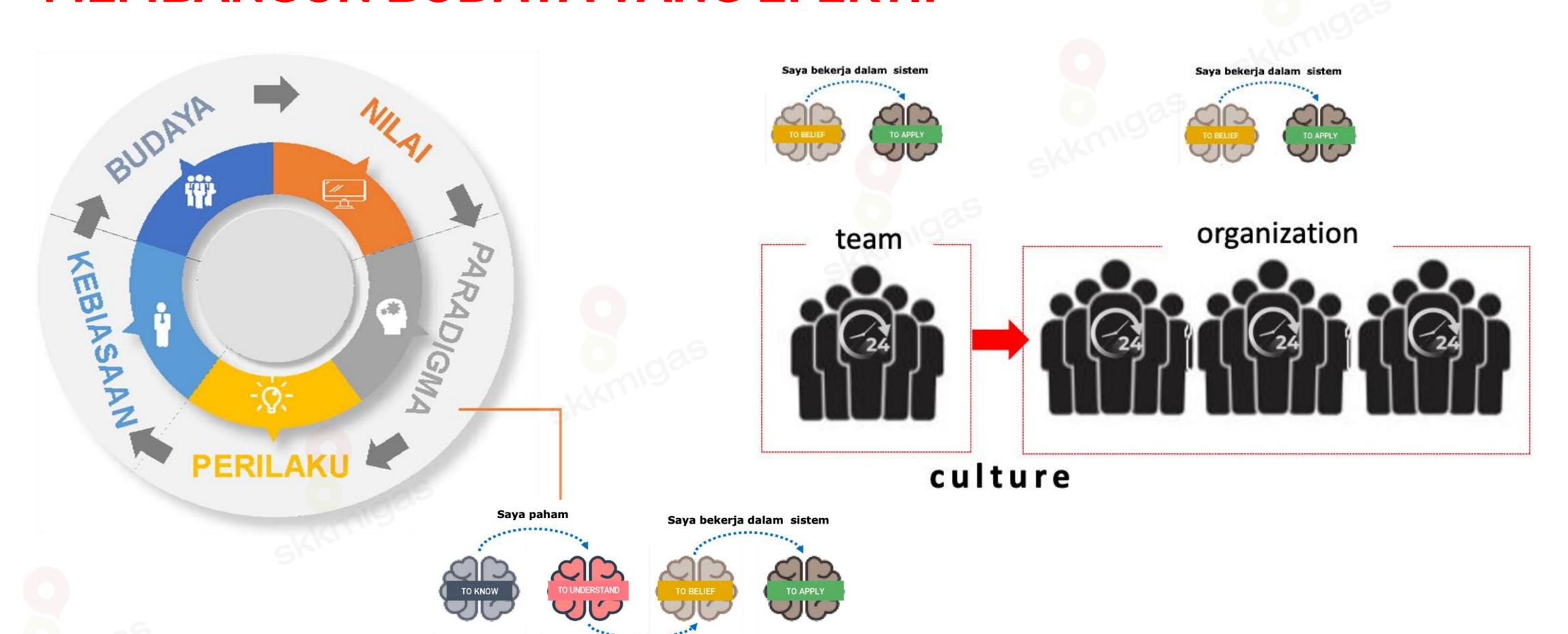




MEMBANGUN BUDAYA YANG EFEKTIF

Saya tahu

Saya mau & bisa







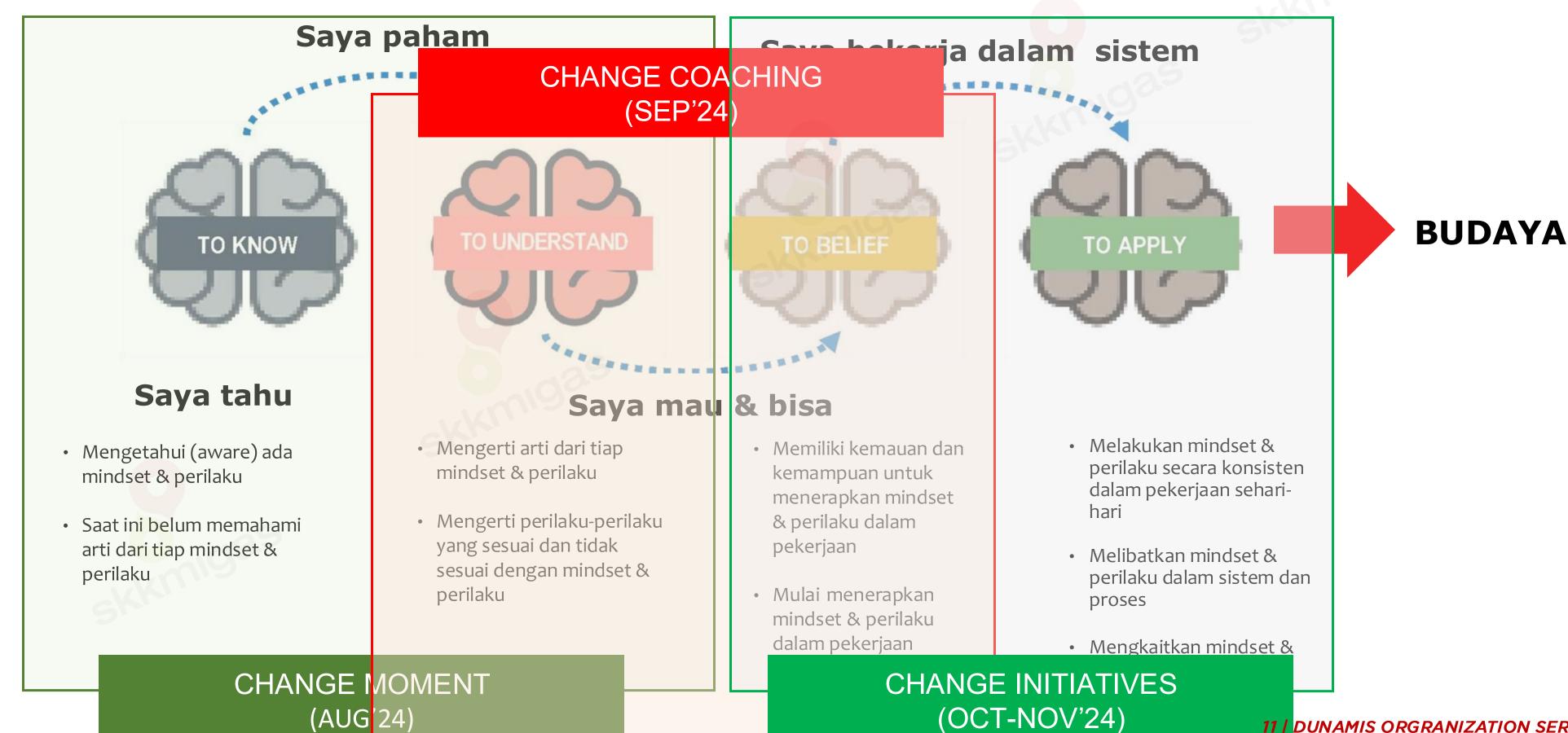






TUJUAN YANG INGIN DICAPAI

Memastikan bahwa seluruh organisasi 'Know' budaya Anda, dan 'Understand' mengapa itu penting, sehingga mereka percaya itu sebagai 'Belief' mereka, dan 'Apply' keyakinan dalam kehidupan sehari-hari mereka. Itu apa yang kita sebut sebagai Budaya.



HASIL





HASIL







TUJUAN YANG INGIN DICAPAI

Memastikan bahwa seluruh organisasi 'Know' budaya Anda, dan 'Understand' mengapa itu penting, sehingga mereka percaya itu sebagai 'Belief' mereka, dan 'Apply' keyakinan dalam kehidupan sehari-hari mereka. Itu apa yang kita sebut sebagai Budaya.

Saya paham Saya bekerja dalam sistem **BUDAYA** TO UNDERSTAND TO KNOW TO BELIEF TO APPLY FOKUS **TAHUN 2025** Saya tahu Saya mau & bisa Melakukan mindset & Mengerti arti dari tiap • Memiliki kemauan dan • Mengetahui (aware) ada perilaku secara konsisten mindset & perilaku kemampuan untuk mindset & perilaku dalam pekerjaan seharimenerapkan mindset hari • Mengerti perilaku-perilaku & perilaku dalam · Saat ini belum memahami yang sesuai dan tidak pekerjaan arti dari tiap mindset & • Melibatkan mindset & sesuai dengan mindset & perilaku perilaku dalam sistem dan perilaku • Mulai menerapkan proses mindset & perilaku dalam pekerjaan Mengkaitkan mindset &

perilaku dengan kinerja

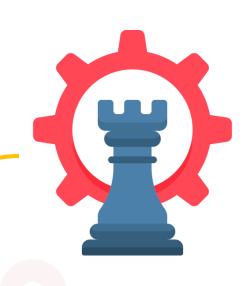












Memberikan Konteks strategis pada penerapan 3 mindset baru dan 5 perilaku positif utama.



Disiplin penerapan 3 mindset baru dan 5 perilaku positif utama dilakukan dalam aktivitas pekerjaan sehari-hari sehingga dapat mendorong hasil.





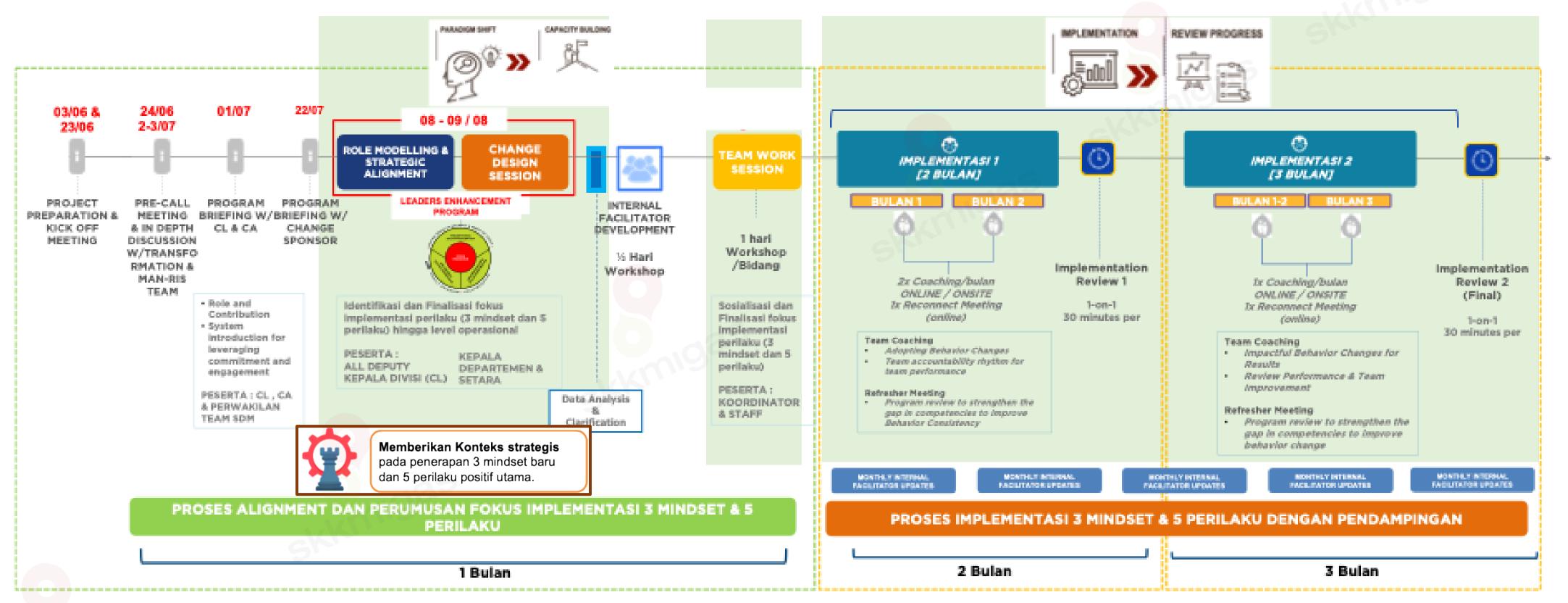






Disiplin penerapan 3 mindset baru dan 5 perilaku positif utama dilakukan dalam aktivitas pekerjaan sehari-hari sehingga dapat mendorong hasil.

PROGRAM JOURNEY



PENDAMPINGAN IMPLEMENTASI: BIDANG EKPLOITASI DAN DUKUNGAN BISNIS >> OLEH DUNAMIS BIDANG LAINNYA >> OLEH INTERNAL FACILITATOR & DUNAMIS









TO APPLY



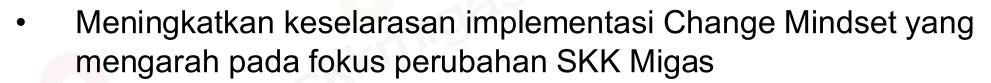
Memberikan Konteks strategis

pada penerapan 3 mindset baru dan 5 perilaku positif utama.



Disiplin penerapan 3 mindset baru dan 5 perilaku positif utama dilakukan dalam aktivitas pekerjaan sehari-hari sehingga dapat mendorong hasil.



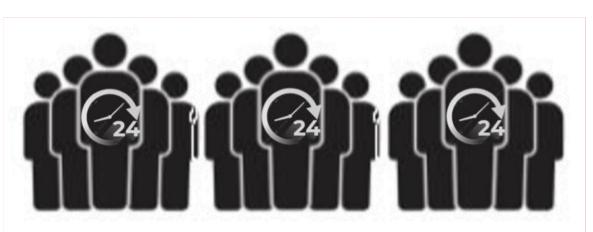




Seluruh karyawan bersama-sama menjalankan 3 key mindset dan 5 perilaku utama dengan disiplin sehingga mendorong fokus perubahan **SKK Migas**



TEAM WORK SESSION





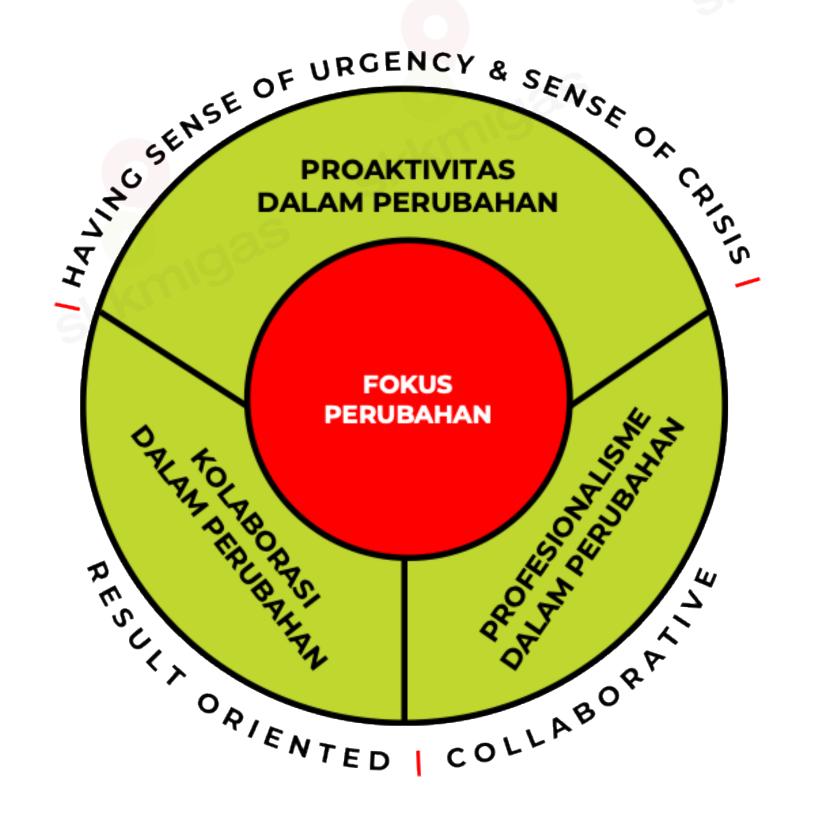






TEAM WORK SESSION

LEADING A WINNING CULTURE 2025











TUJUAN KITA HARI INI

- Menegaskan fokus perubahan yang ditetapkan oleh Level Departemen – Divisi – Bidang – SKK Migas untuk menunjang proses implementasi Change Mindset 2025
- 2. Berlatih **proaktivitas** dalam menjalankan 3 key mindset dan 5 perilaku utama dalam menghadapi tantangan implementasi Change Mindset 2025
- 3. Penjelasan mengenai disiplin implementasi Change Mindset sampai dengan akhir tahun 2025









AGENDA KITA HARI INI

08.00 - 08.15 : PEMBUKAAN

08:15 - 08:45 : SESI 1- PENEGASAN FOKUS PERUBAHAN [BREAKOUT PER DEPARTEMEN]

08.45 - 09.45 : SESI 2 - PROAKTIVITAS DALAM MEMBANGUN DISIPLIN CHANGE MINDSET

09.45 - 11.00 : SESI 3 - PROSES IMPLEMENTASI DISIPLIN CHANGE MINDSET 2025









AGENDA KITA HARI INI

08.00 - 08.15 : PEMBUKAAN

08:15 - 08:45 : SESI 1- PENEGASAN FOKUS PERUBAHAN [BREAKOUT PER DEPARTEMEN]

08.45 - 09.45 : SESI 2 - PROAKTIVITAS DALAM MEMBANGUN DISIPLIN CHANGE MINDSET

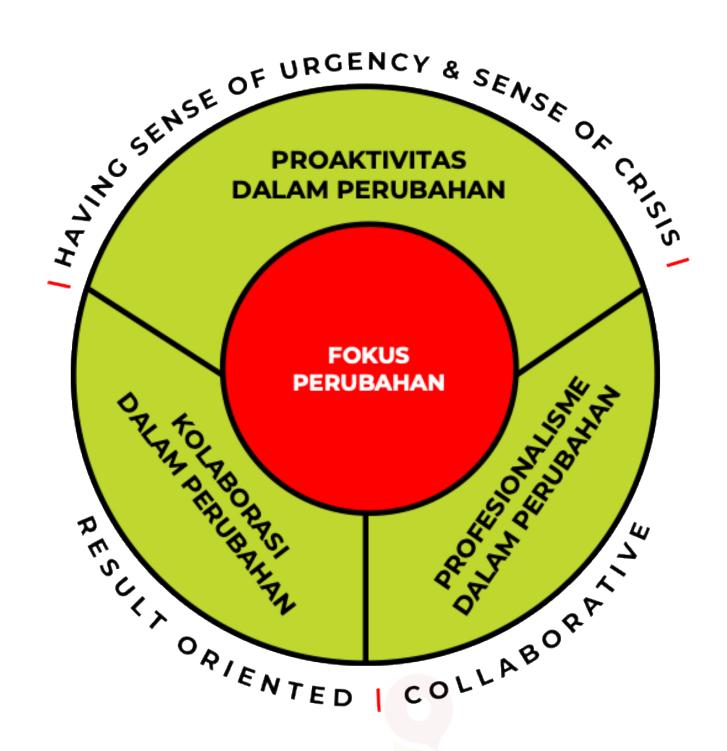
09.45 - 11.00 : SESI 3 - PROSES IMPLEMENTASI DISIPLIN CHANGE MINDSET 2025





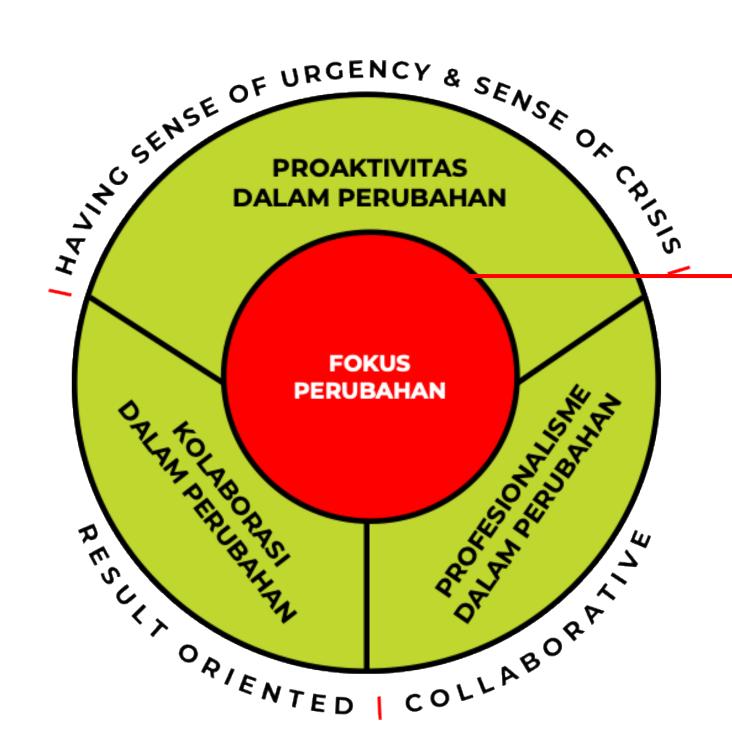






SESII

Team Work Session
PENEGASAN FOKUS PERUBAHAN



FOKUS Perubahan

- Hal utama yang menjadi sasaran dalam suatu proses dalam organisasi untuk mencapai perubahan.
- FOKUS dibutuhkan dalam perubahan sebagai arah agar perubahan menjadi efektif dan dampak yang nyata
- Karena FOKUS menjadi arah dalam perubahan, FOKUS perlu selaras di seluruh organisasi dari pimpinan paling atas sampai ke pelaksana paling bawah

Compania Panamena de Aviacian S.A.

COPA Airlines

Didirikan pada tahun 1947

Menjadi Maskapai Terdepan di Amerika Latin

Layanan:

- 1. Layanan Penumpang Terjadwal
- 2. Layanan Kargo
- 3. Layanan Maintenance untuk Pesawat Maskapai lain





Visi

Berfokus pada penguatan posisinya sebagai Maskapai Penerbangan Terdepan di Amerika Latin

Misi

Selalu melampaui ekspektasi pelanggan dan pemegang saham secara konsisten dengan memberikan pengalaman perjalanan paling nyaman dan dapat diandalkan

Semuanya itu dituangkan dalam "Kompas" – penunjuk arah Copa Airlines





24

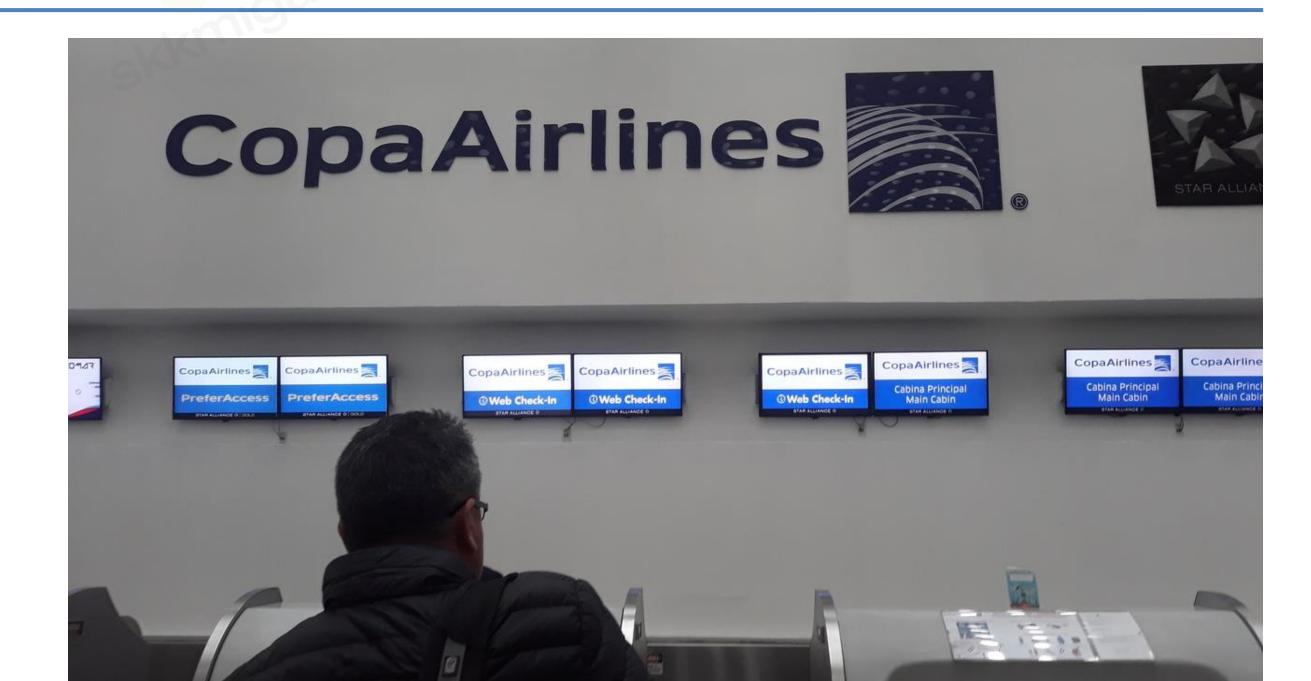
Strategi

- 1. Meningkatkan Pengalaman Positif Pelanggan Melalui Inovasi Layanan
 - a. Memastikan keunggulan operasional untuk menjaga kinerja ontime performance
 - b. Menawarkan harga tiket yang kompetitif untuk menarik banyak pelanggan
 - c. Memperluas jaringan untuk menyediakan lebih banyak pilihan penerbangan

saat ini – hal ini yang menjadi fokus organisasi COPA AIRLINES

- Mengoptimalkan Armadanya untuk Meningkatkan Efisiensi Bahan Bakar dan Mengurangi Dampak Lingkungan
- 3. Memperkuat Hub di Panama City untuk Memaksimalkan Konektivitas

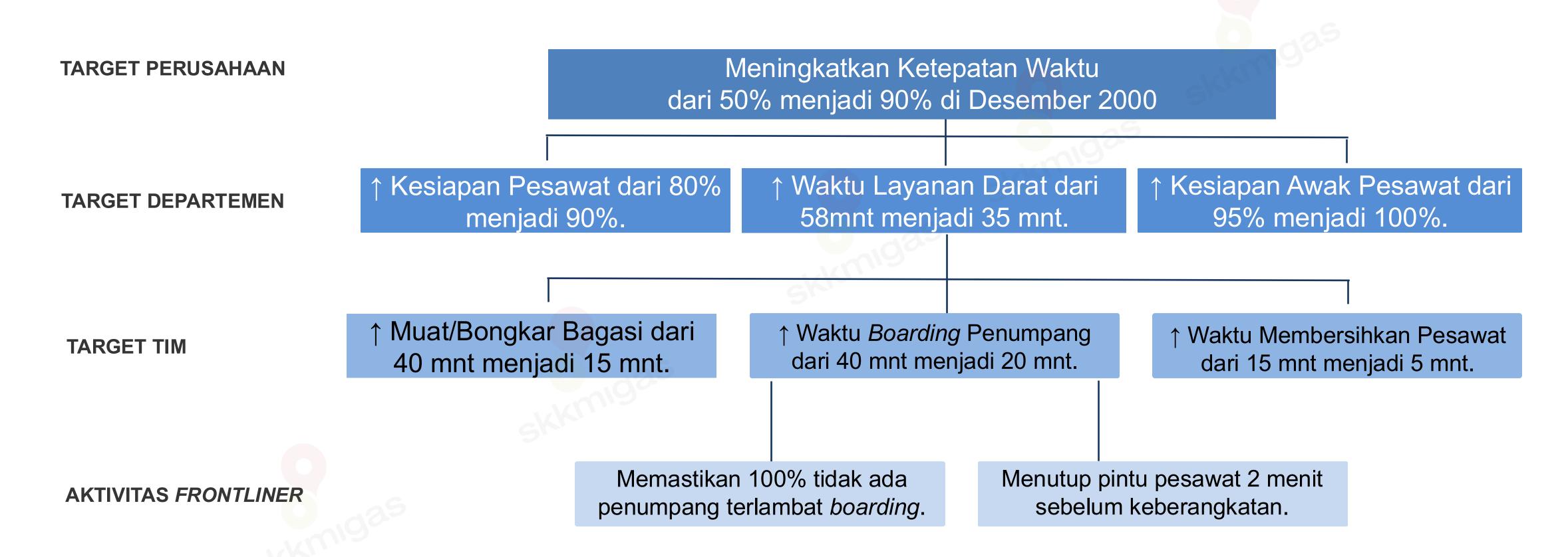


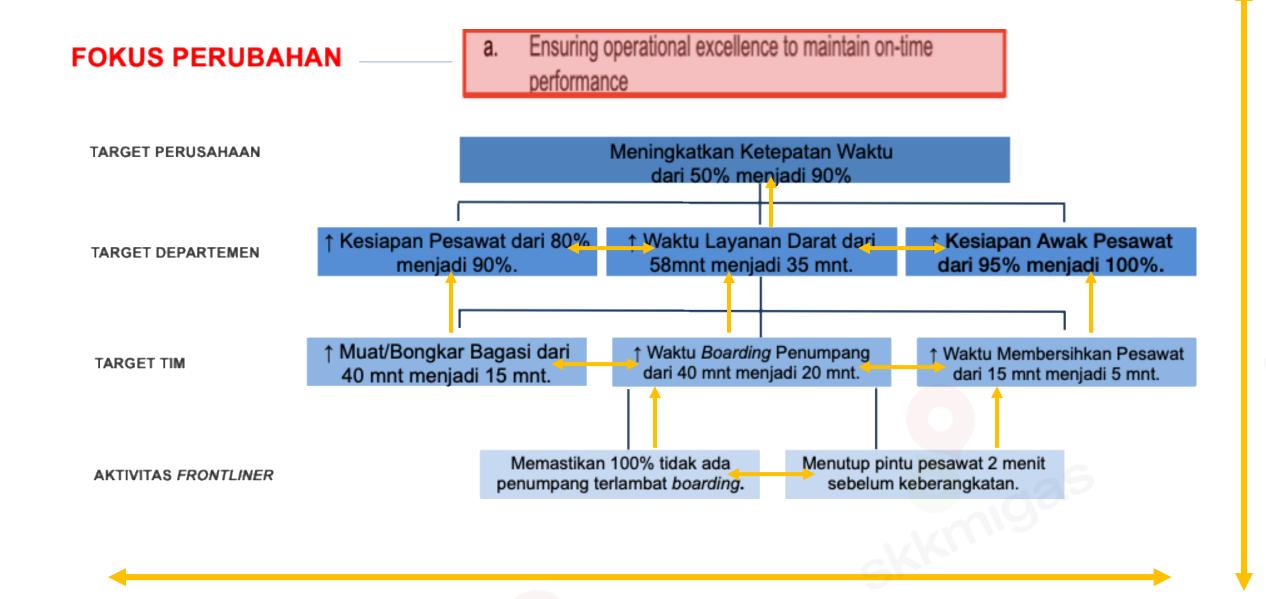


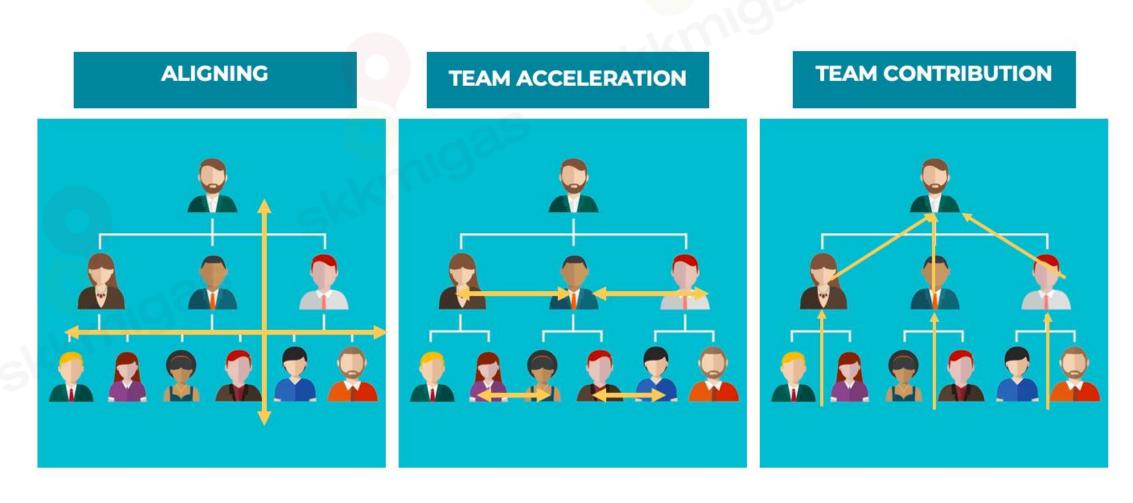


FOKUS PERUBAHAN

a. Memastikan keunggulan operasional untuk menjaga kinerja ontime performance







The link between culture and outcomes...

"When aligned with strategy and leadership, a **strong** culture drives positive organizational outcomes"

Boris Groysberg | Jeremiah Lee | Jesse Price | J. Yo-Jud Cheng Harvard Business Review | Jan-Feb, 2018



3 MINDSET BARU

HAVING SENSE OF URGENCY
AND
SENSE OF CRISIS

RESULT - ORIENTED

COLLABORATIVE

Dirumuskan di tahun 2023

LIFTING MIGAS NAIK sesuai dengan target APBN 2025



5 PERILAKU UTAMA

KETAULADANAN PEMIMPIN

ENGAGEMENT INTERNAL DAN EKSTERNAL

KOMUNIKASI YANG JELAS SIKAP PROFESIONALISME

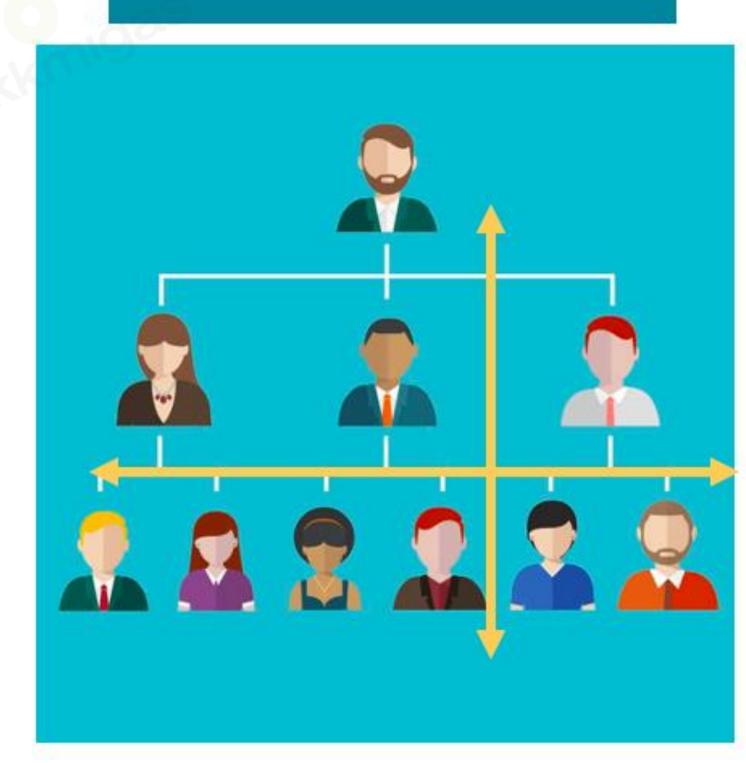
KOLABORASI KUAT INTERNAL DAN EKSTERNAL

LIFTING MIGAS NAIK sesuai dengan target APBN 2025

Pemenuhan ASTA CITA
Presiden Prabowo, khususnya:
peningkatan produksi LPG
dalam negeri

Percepatan perizinan di dalam dan di luar SKK Migas

FOKUS PERUBAHAN

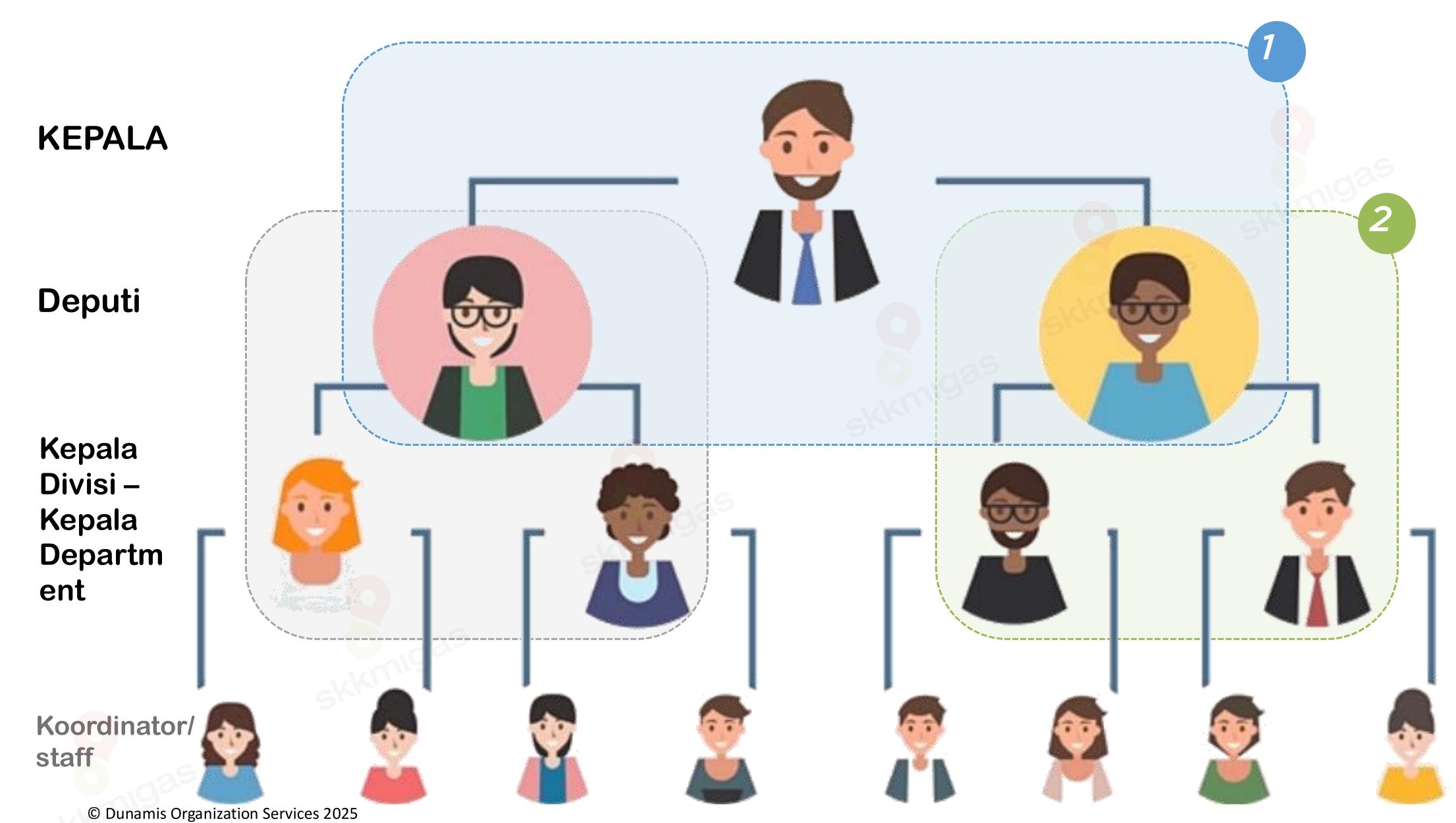


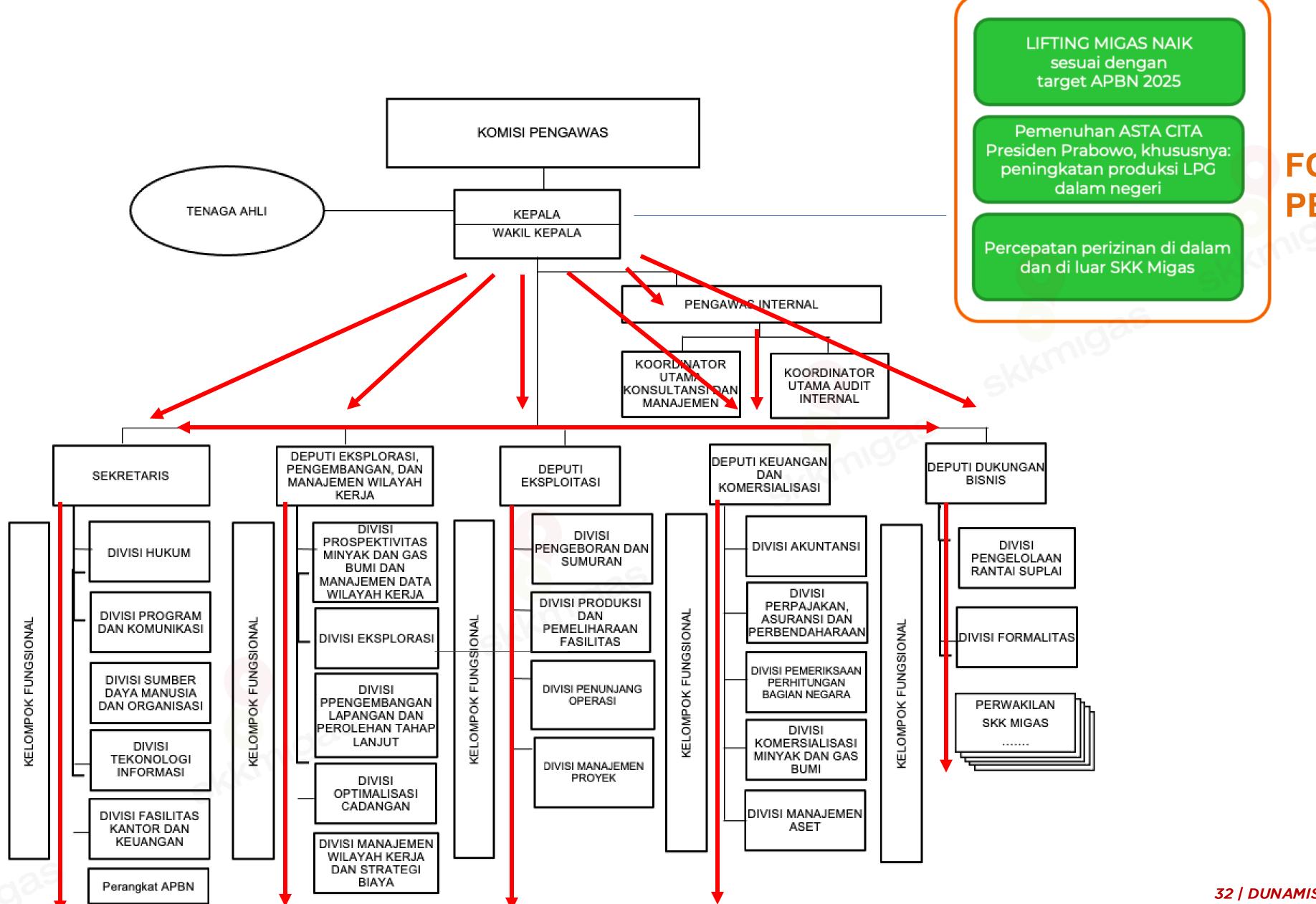
ALIGNING

30 | DUNAMIS ORGRANIZATION SERVICES 2025

Penyelarasan Fokus Perubahan







FOKUS PERUBAHAN









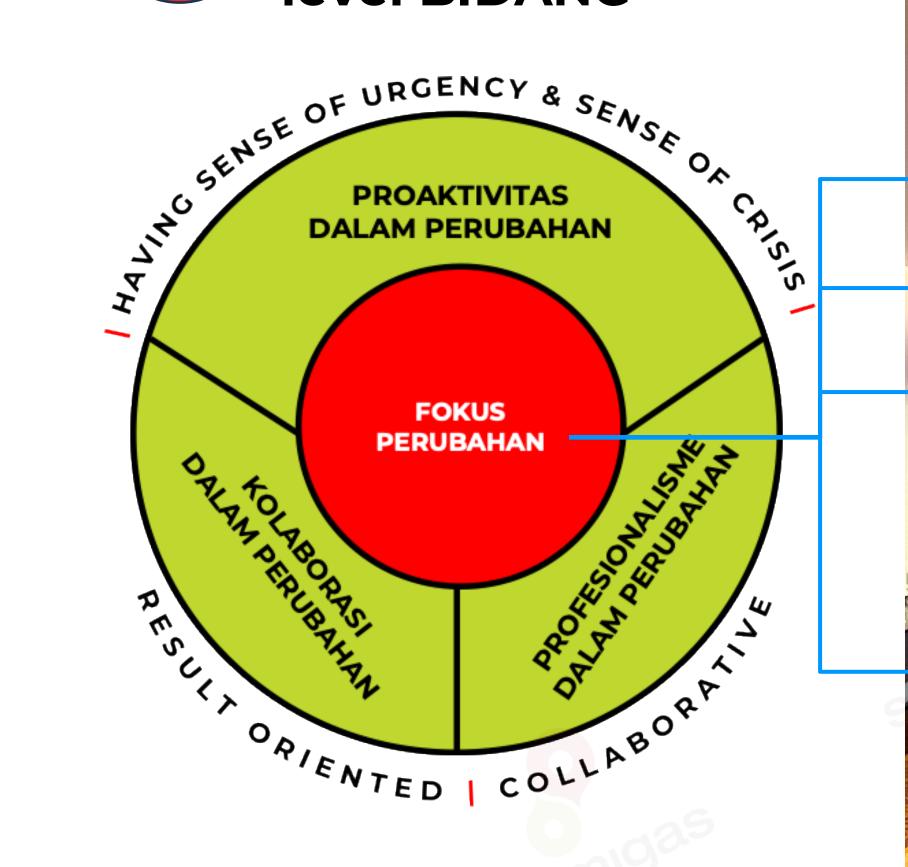
PADA PERTEMUAN SEBELUMNYA..

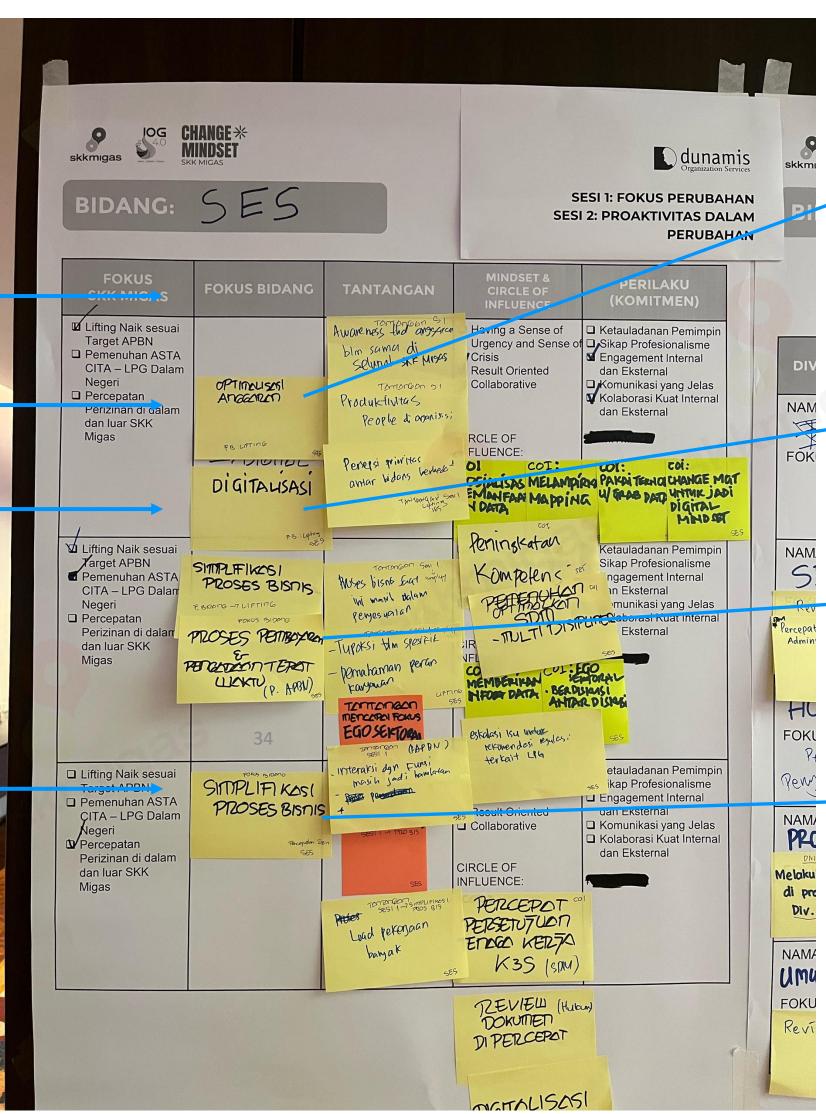
SESI LEADERSHIP ENHANCEMENT

- 1. Memilih konteks implementasi level BIDANG
- 2. Memilih & Menajamkan konteks implementasi level DIVISI
- 3. Memilih & Menajamkan konteks implementasi level DEPARTEMEN

1.

Memilih konteks implementasi level BIDANG





Peningkatan produktifitas melalui optimalisasi anggaran.

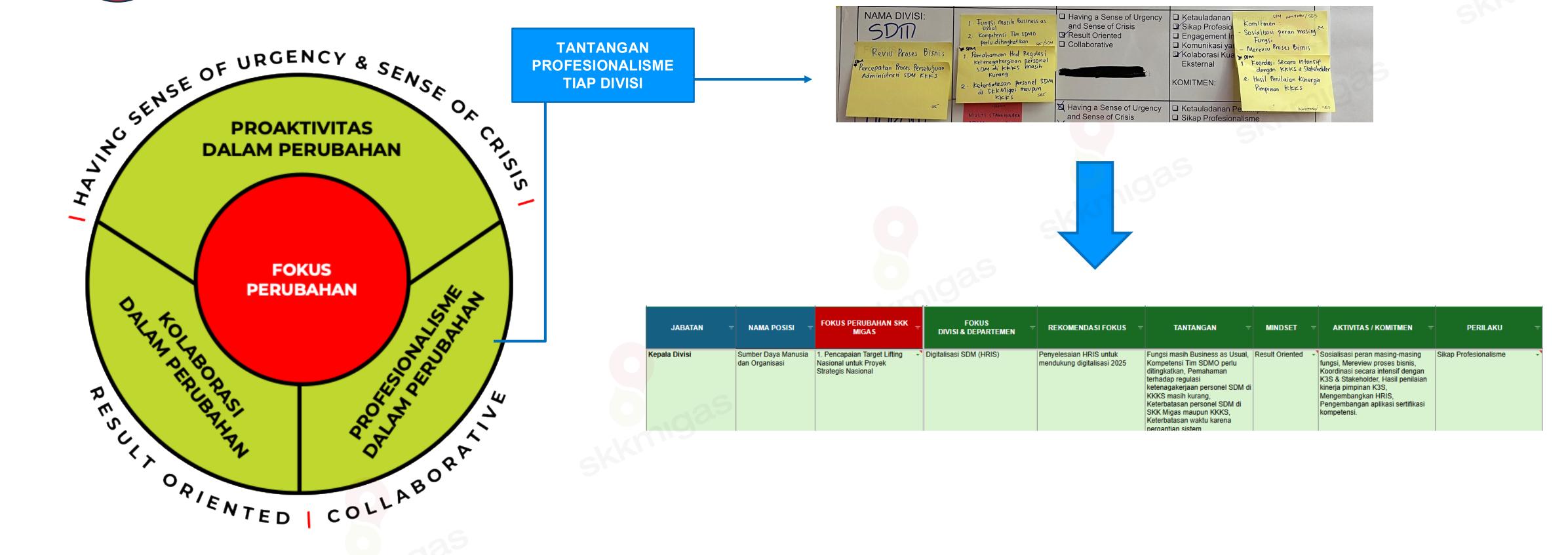
Optimalisasi proses bisnis dengan menggunakan digitalisasi.

Penyelesaian pengadaan dan pembayaran tepat waktu.

Penyelesaian simplifikasi proses bisnis

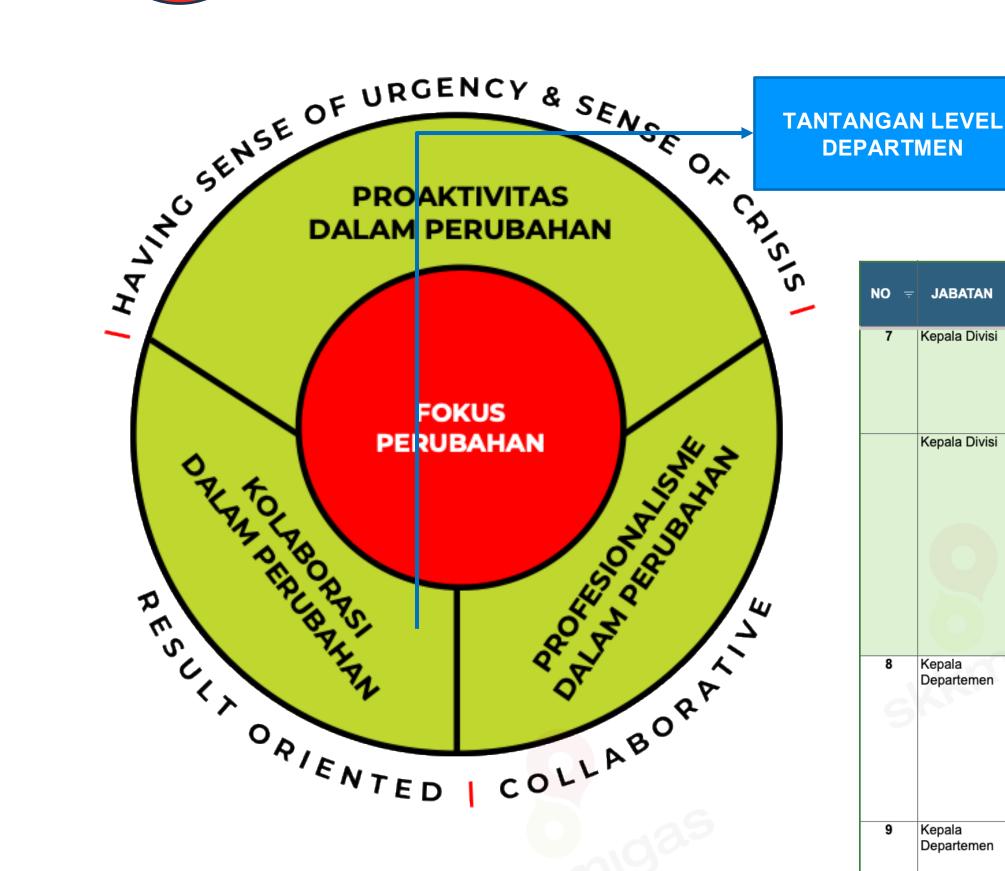
2.

Memilih & Menajamkan konteks implementasi level DIVISI



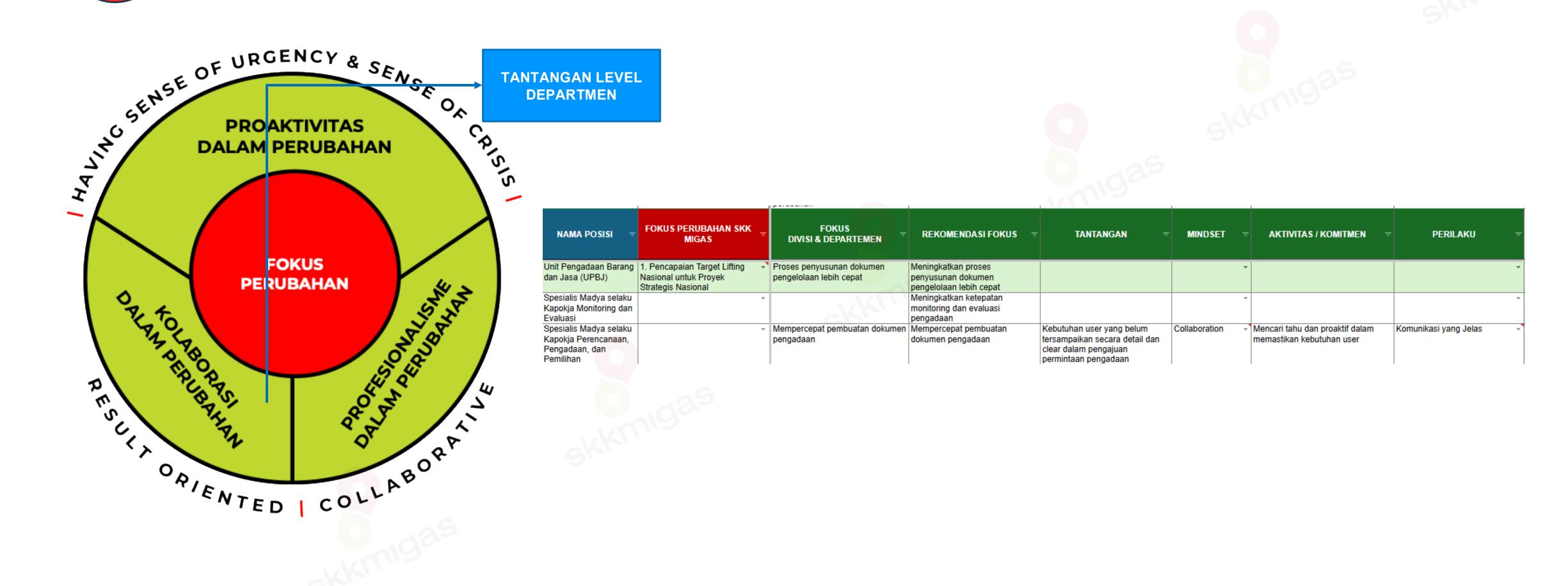
3.

Memilih & Menajamkan konteks implementasi level DEPARTEMEN



NC	= JABATAN =	- NAMA POSISI =	FOKUS DIVISI & DEPARTEMEN	REKOMENDASI FOKUS =	TANTANGAN =	MINDSET =	AKTIVITAS / KOMITMEN =	PERILAKU =
	Kepala Divisi	Eksplorasi	Potensi eksplorasi terkait target LPG (C3 dan C4): 1. Studi P/L Gas 2. Identifikasi temuan sumur gas type 3 3. Fokus cekungan (Delta)	Peningkatan potensi eksplorasi terkait target LPG (C3&C4) untuk mendukung produksi LPG dalam negeri 100% pada 31 des 2025	Ketersediaan data subsurface untuk kajian/evaluasi potensi LPG		Penambahan data via Kegiatana Eksplorasi di basin terpilih Genetare & maturasi prospek/head untuk PSB Pengeboran EKS Dedicated	Sikap Profesionalisme -
	Kepala Divisi	Eksplorasi	Peningkatan success ratio dari wildcat dan ??? Peningkatan prospectivity dari survey seismic Peningkatan realisasi KP/KKP	dan POD sampai dengan 31 Des	Risiko Subsurface	Result Oriented •	Generate prospect & leads Evaluasi Prospek Ranking/ Penambahan data melalui kegiatan eksplorasi	Sikap Profesionalisme
	Kepala Departemen	Eksplorasi Dan Migas Non-Konvensional	1. POP 2. Discovery	Meningkatkan pipeline eksplorasi melalui percepatan discovery dan POP dari [baseline saat ini] menjadi (dengan memastikan kesiapan subsurface, infrastruktur, dan keekonomian) sampai dengan 31 Des 2025.	Keterbatasan data Realisasi sumur rendah Realisasi Survey rendah Strukturisasidepartemen	Result Oriented •	Contoh tauladan, kolaborasi dan goal governance	Ketauladanan Pemimpin •
(Kepala Departemen	Komitmen Eksplorasi	Peningkatan KP/KKP	Mencapai 100% kesiapan pengeboran discovery prioritas terealisasi sesuai WP&B pada 31 Des 2025	Kendala eksplorasi	Sense of Urgency/Crisis	Monitoring intensif solusi kendala Rekom fleksibilitas/kebijakan	*
1	0 Kepala Pokja	Kepala Kelompok Kerja Studi Dan Analisa Eksplorasi Dan Migas Non-Konvensional	Inventarisasi P/L Delivery contingent resources	Menyelesaikan 100% inventarisasi P/L (termasuk mapping risiko subsurface) untuk pembaharuan pipeline eksplorasi yang tervalidasi pada Des 25 (sebelum Des) Meningkatkan delivery	Limitasi data subsurface Limitasi fasilitas produkusi	Result Oriented	Kolaborasi dengan lembaga/konsultan sharing data? Workshop studi regional	Sikap Profesionalisme

Memilih & Menajamkan konteks implementasi level DEPARTEMEN



Memilih konteks implementasi level BIDANG

Fokus SKK MIGAS LIFTING MIGAS NAIK sesuai dengan target APBN 2025 Pemenuhan ASTA CITA Presiden Prabowo, khususnya: peningkatan produksi LPG dalam negeri

Percepatan perizinan di dalam dan di luar SKK Migas

Memilih konteks implementasi level BIDANG

Fokus SKK MIGAS LIFTING MIGAS NAIK sesuai dengan target APBN 2025 Pemenuhan ASTA CITA Presiden Prabowo, khususnya: peningkatan produksi LPG dalam negeri

Percepatan perizinan di dalam dan di luar SKK Migas





Fokus SKK MIGAS

LIFTING MIGAS NAIK sesuai dengan target APBN 2025 Pemenuhan ASTA CITA Presiden Prabowo, khususnya: peningkatan produksi LPG dalam negeri

Percepatan perizinan di dalam dan di luar SKK Migas

Konteks Implementasi Yang tertulis di Flipchart saat ini:

Optimalisasi anggaran, digitalisasi, simplifikasi proses bisnis, proses pembayaran dan pengadaan tepat waktu.

Percepatan perizinan legal, sosial, political License

Konteks Implementasi yang ditajamkan 1.1

Peningkatan produktifitas melalui optimalisasi anggaran.

1.2

Optimalisasi proses bisnis dengan menggunakan digitalisasi.

3.1

Penyelesaian simplifikasi proses bisnis.

1.3

Penyelesaian pengadaan dan pembayaran tepat waktu.





Fokus SKK MIGAS

LIFTING MIGAS NAIK sesuai dengan target APBN 2025 Percepatan perizinan di dalam dan di luar SKK Migas

3.1

Fokus Bidang Sekertaris SKK Migas

Penurunan Fokus Divisi Peningkatan produktifitas melalui optimalisasi anggaran.

Optimalisasi proses bisnis dengan menggunakan digitalisasi.

Penyelesaian pengadaan dan pembayaran tepat waktu.

1.3

Penyelesaian simplifikasi proses bisnis.

Divisi Keuangan & Umum

Divisi Teknologi Informasi

Divisi Sumber Daya Manusia dan Organisasi

Divisi Teknologi Informasi

Unit Pengadaan Barang dan Jasa

Kelompok Kerja Perangkat APBN **Divisi Hukum**

Divisi Program & Komunikasi





Fokus SKK MIGAS

Fokus Bidang Sekertaris SKK Migas

Penurunan Fokus Divisi







Fokus SKK MIGAS LIFTING MIGAS NAIK sesuai dengan target APBN 2025

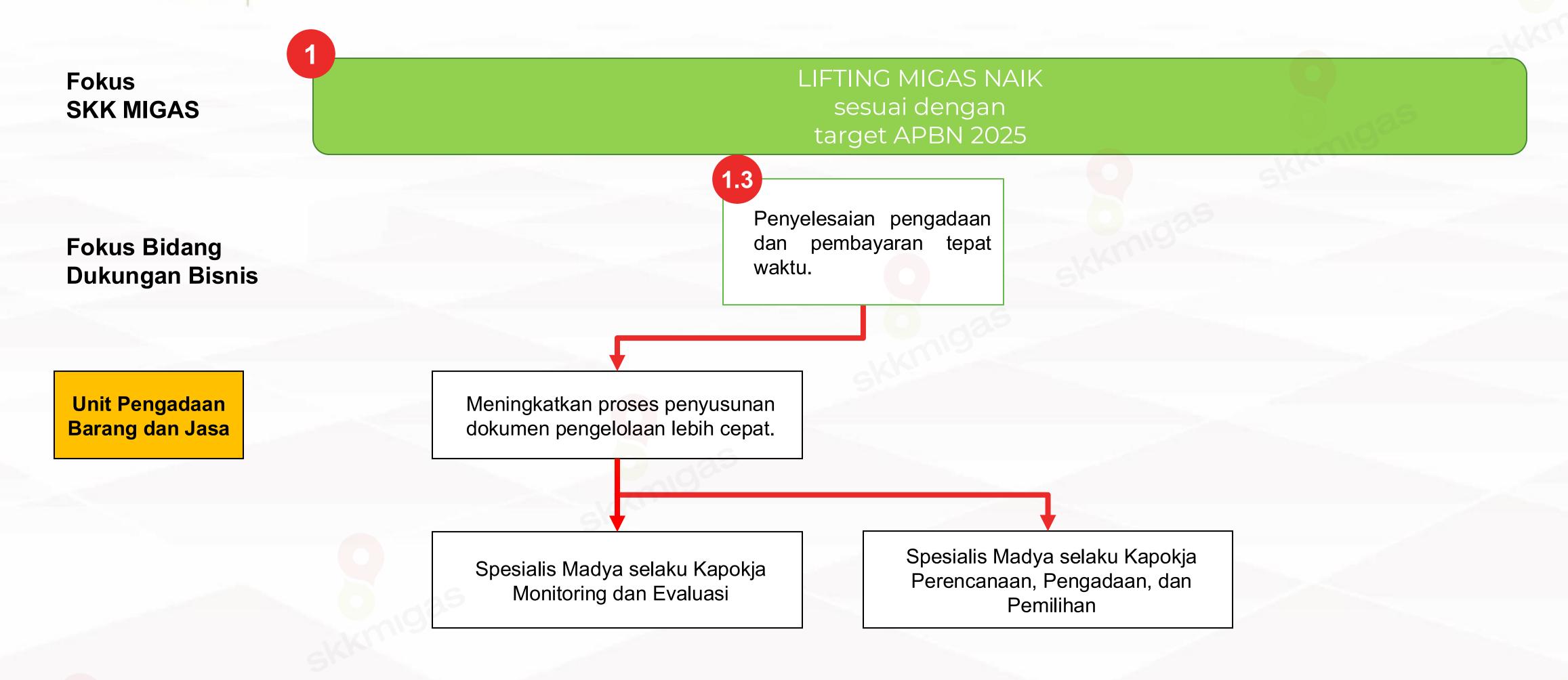
Fokus Bidang Sekretaris SKK Migas Penyelesaian pengadaan dan pembayaran tepat waktu.

Unit Pengadaan Barang dan Jasa

Meningkatkan proses penyusunan dokumen pengelolaan lebih cepat.

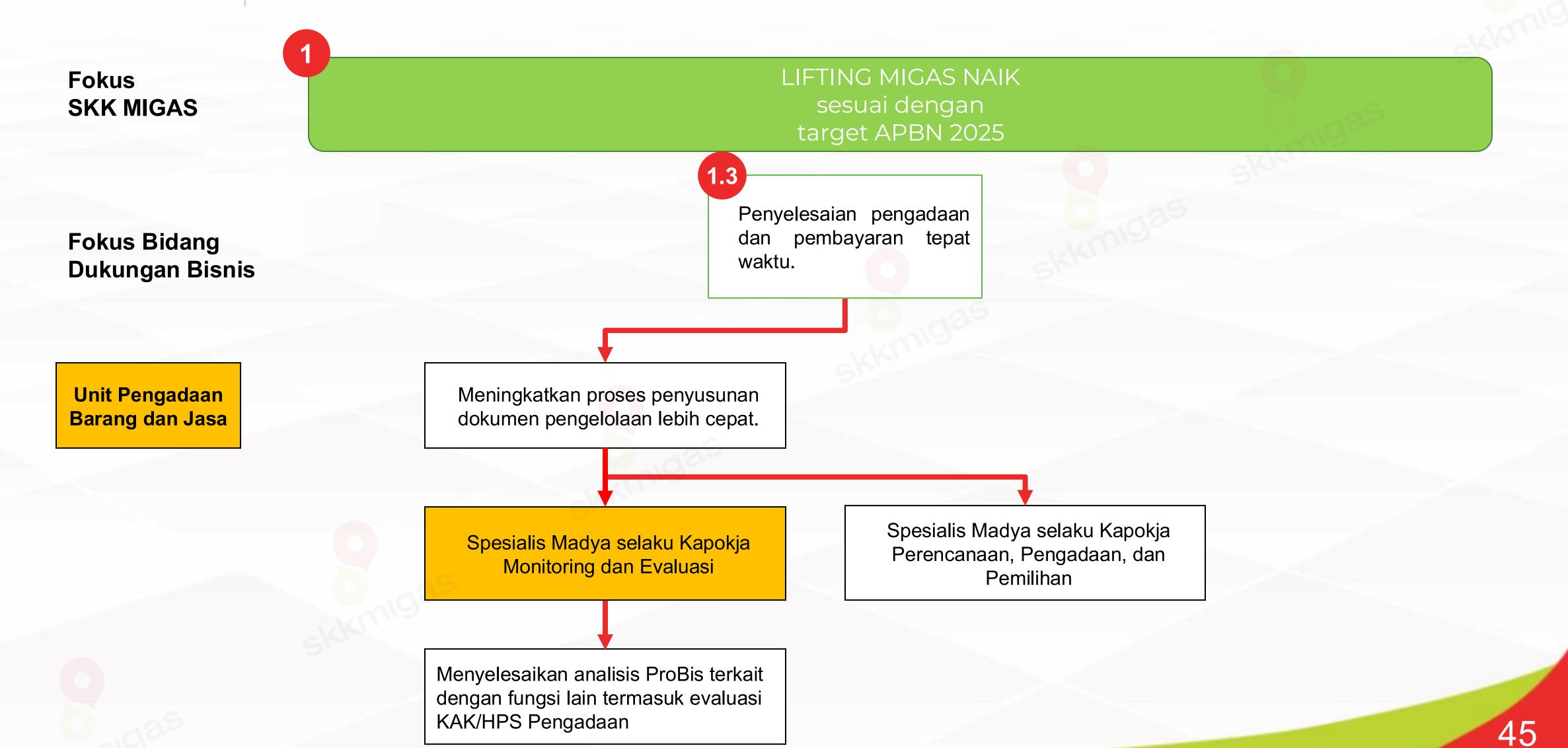






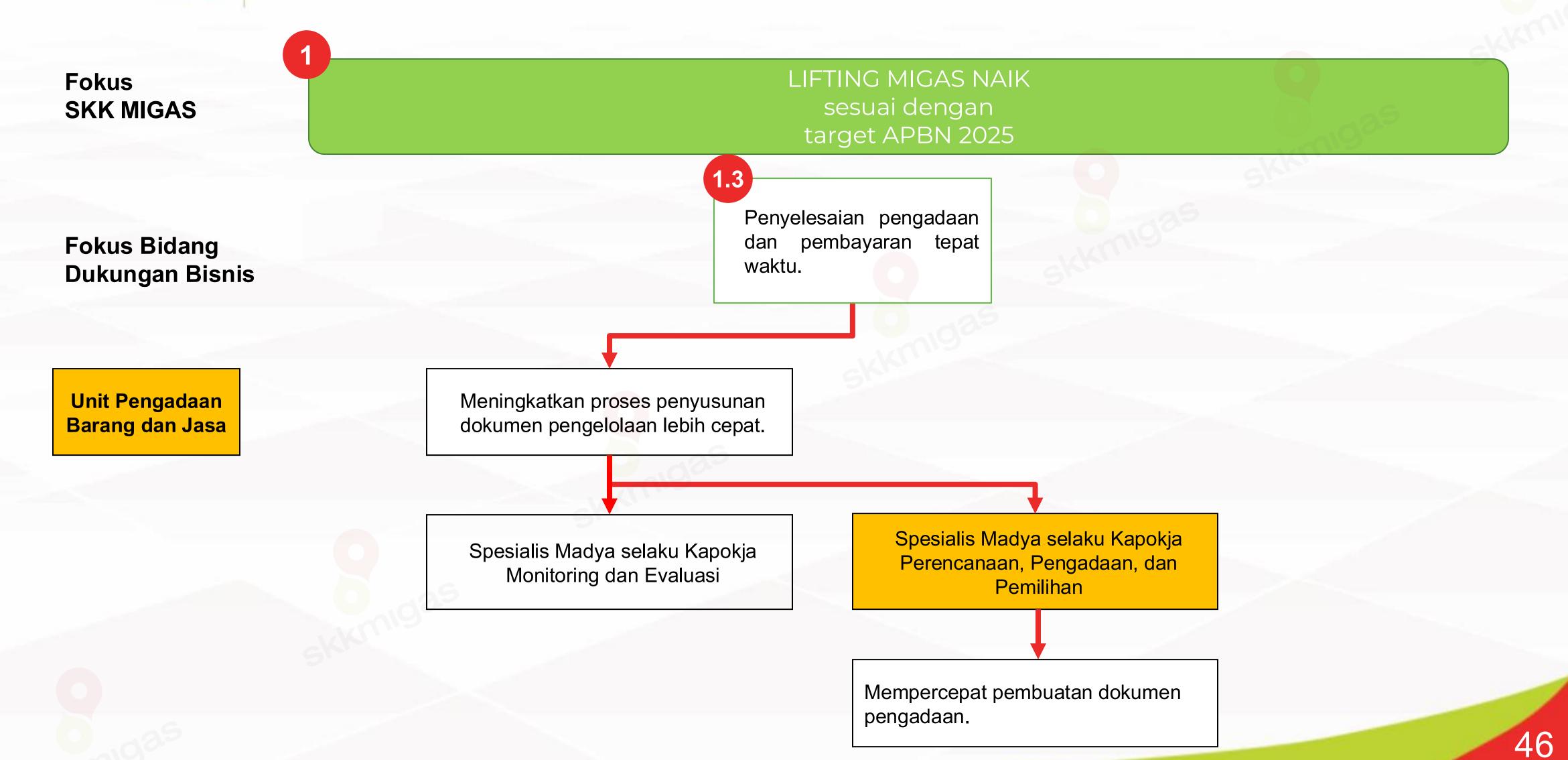




















DISKUSI FOKUS PERUBAHAN BERSAMA KEPALA DEPARTEMEN

(30 MENIT)









DISKUSI FOKUS PERUBAHAN BERSAMA KEPALA DEPARTEMEN

(30 MENIT)

PEMBAHASAN:

- Kepala Department menyampaikan Fokus perubahan SKK – Bidang – Divisi – Department
- Koordinator Staff mengajukan pertanyaan apabila merasa belum jelas (ada yang ingin ditanyakan)









AGENDA KITA HARI INI

08.00 - 08.15 : PEMBUKAAN

08:15 - 08:45 : SESI 1- PENEGASAN FOKUS PERUBAHAN [BREAKOUT PER DEPARTEMEN]

08.45 - 09.45 : SESI 2 - PROAKTIVITAS DALAM MEMBANGUN DISIPLIN CHANGE MINDSET

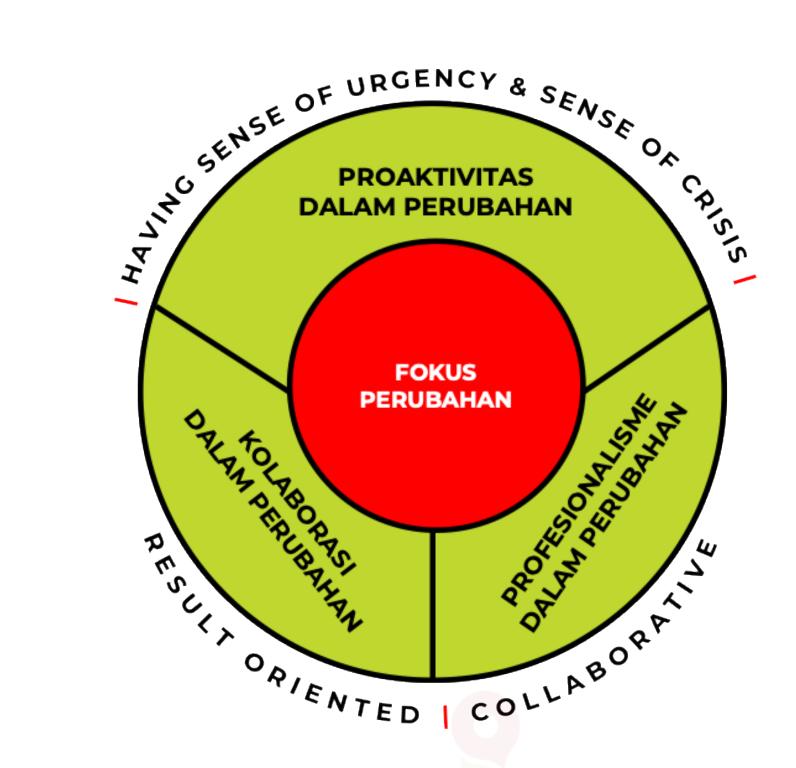
09.45 - 11.00 : SESI 3 - PROSES IMPLEMENTASI DISIPLIN CHANGE MINDSET 2025











SESI2

Team Work Session
PROAKTIVITAS DALAM MEMBANGUN
DISIPLIN CHANGE MINDSET





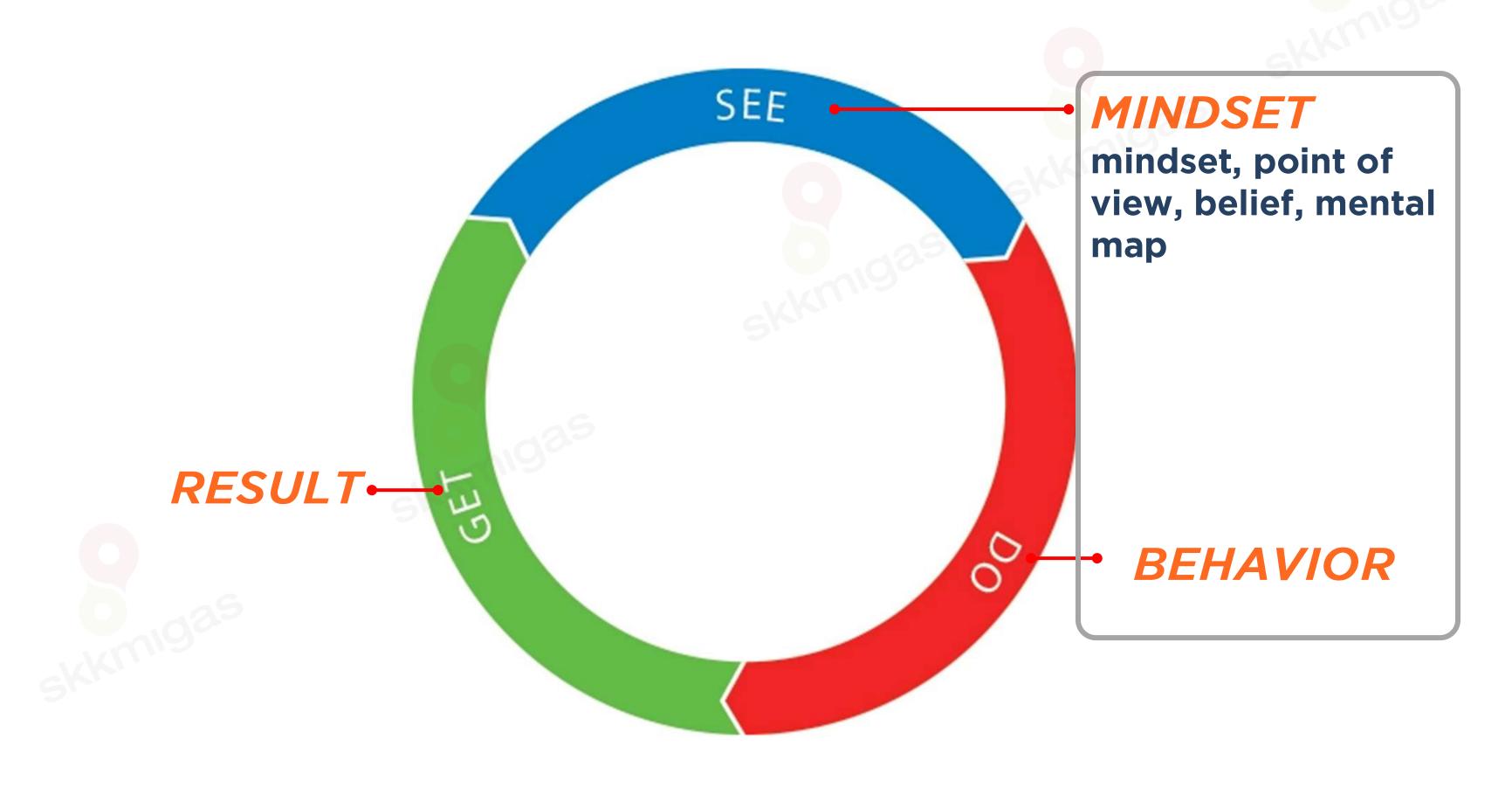




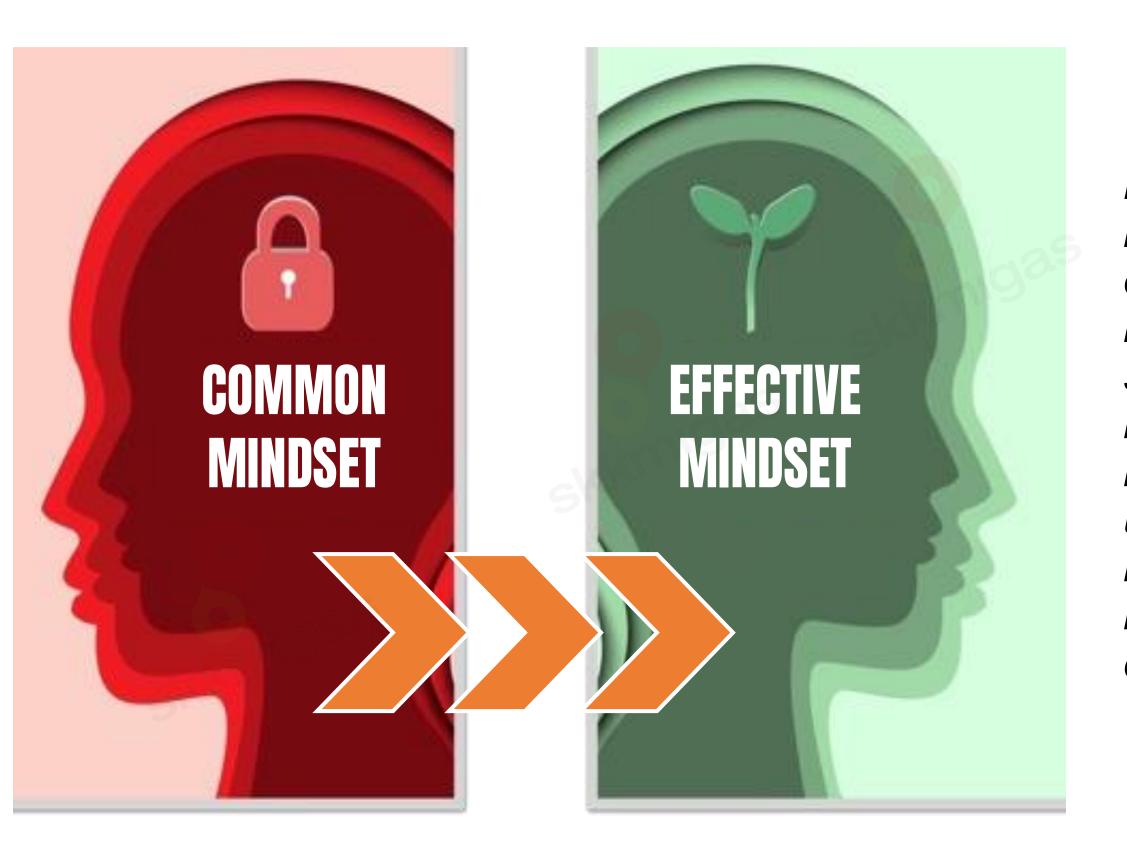
PROAKTIVITAS DALAM MEMBANGUN

DISIPLIN Change Mindset

MODEL – PERUBAHAN MINDSET



Pola pikir yang **umumnya** dimiliki oleh kebanyakan orang, berpusat hanya pada kenyamanan diri maupun kelompoknya pada kondisi saat ini saja.



Pola pikir yang percaya bahwa seseorang, termasuk dirinya sendiri, berdaya. kemampuan, kecerdasan seseorang maupun suatu kondisi dapat berubah menjadi lebih baik melalui usaha, belajar, dan ketekunan untuk menghadapi tantangan ke depan.

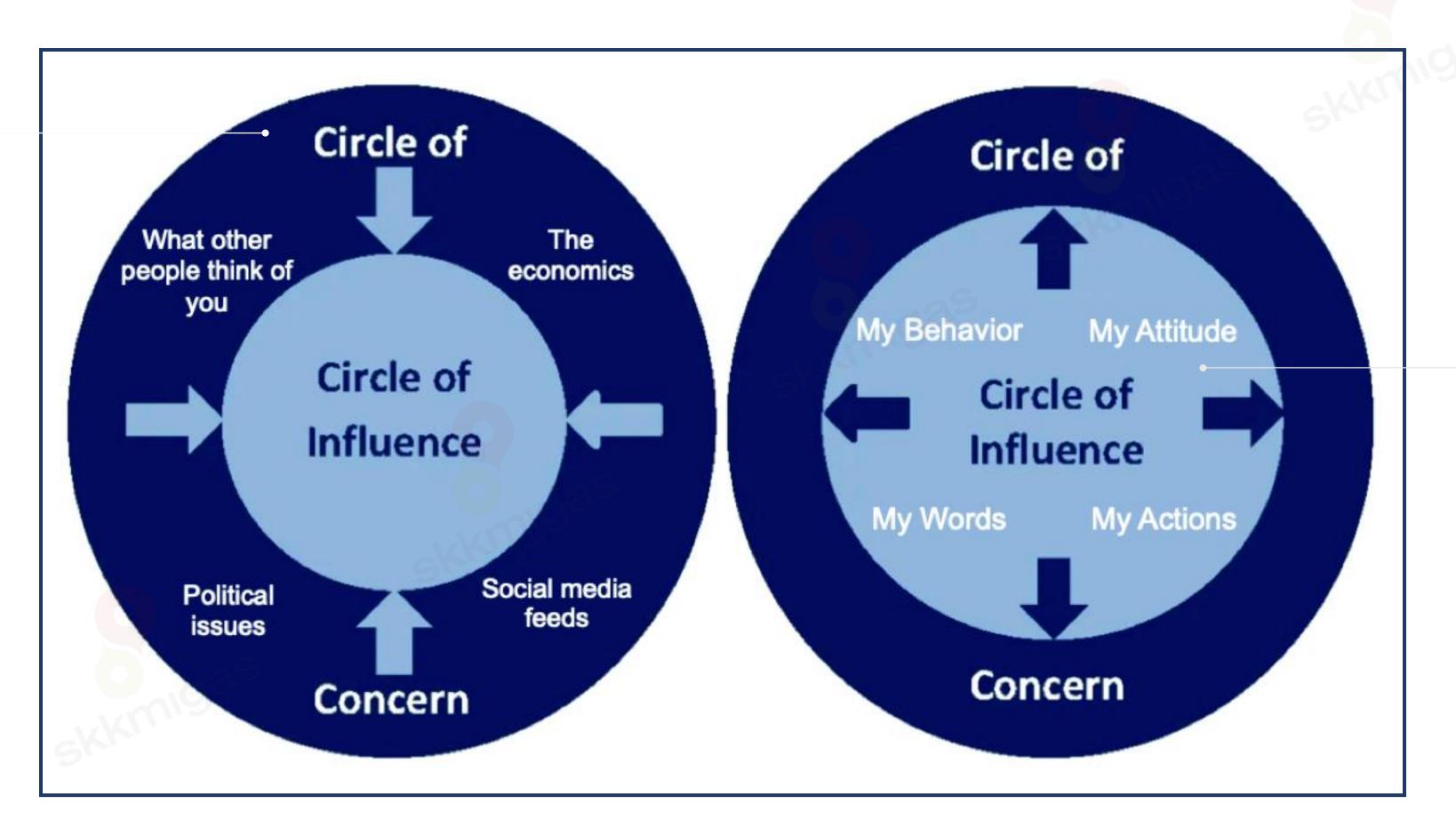
MARI BERGESER

MODEL – PERUBAHAN MINDSET

Lingkaran Kepedulian

tidak bisa kita pengaruhi Contoh:

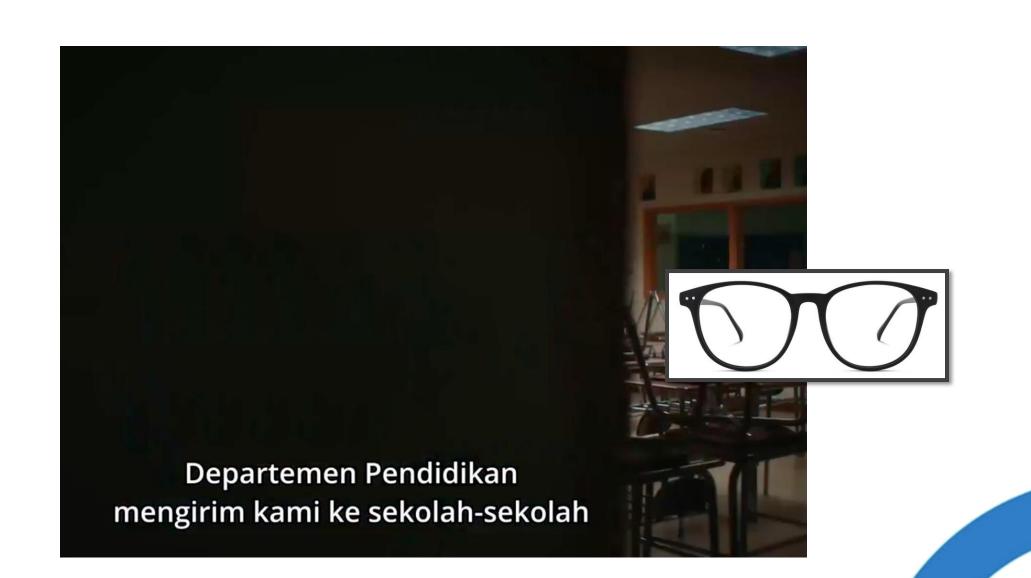
- Kebijakan yang berlaku
- Peninggalan/ kontrak lama yang telah dibuat
 - Ekspektasi/ pendapat orang lain



Lingkaran Pengaruh

bisa kita pengaruhi Contoh:

- Mencari cara/ide baru
- Menjalankan setiap penugasan sampai tuntas
- Mengembangkan diri dan tim.
- Berkðfaborasi.



RESULT•

By focusing on his Circle of Influence, Ramil positively impacted the lives of hundreds of students, their families, and the community.

- Murid tertarik untuk belajar dengan menyenangkan
- Murid merasa dihargai
- Hasil belajar murid meningkat
- Orang tua merasa bersyukur
- Ramil merasa panggilan jiwanya teraktualisasi



MINDSET

mindset, point of view, belief, mental map

BEHAVIOR

diri untuk mengembang-

kan cara mengajar yang lebih menarik bagi murid

- Fokus membangun suasana kelas yang membuat siswa "betah" belajar
- Membangun strategi mengajar dengan memanfaatkan hal-hal kekinian mengoptimalkan media, grafik, musik, tarian dalam mengajar

Circle of

Influence

professional

development

Mempelajari metode

metode grafik, music,

Mengorbankan waktu untuk

mengembangkan

diri di akhir minggu

Mempelajari

Menghargai siswa berperilaku positif dan melakukan hal yang benar

Mengembangkan



3 MINDSET BARU

HAVING SENSE OF URGENCY
AND
SENSE OF CRISIS

RESULT - ORIENTED

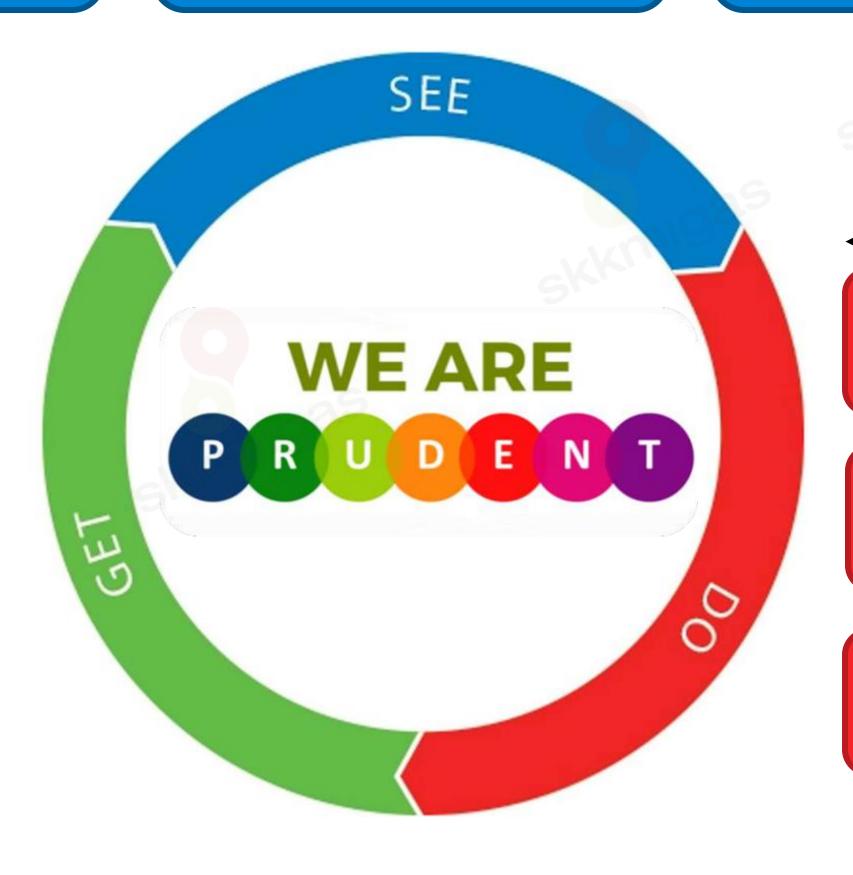
COLLABORATIVE

Dirumuskan di tahun 2023

LIFTING MIGAS NAIK sesuai dengan target APBN 2025

Pemenuhan ASTA CITA
Presiden Prabowo, khususnya:
peningkatan produksi LPG
dalam negeri

Percepatan perizinan di dalam dan di luar SKK Migas



5 PERILAKU UTAMA

KETAULADANAN PEMIMPIN

KC

ENGAGEMENT INTERNAL DAN EKSTERNAL KOLABORASI KUAT INTERNAL DAN EKSTERNAL

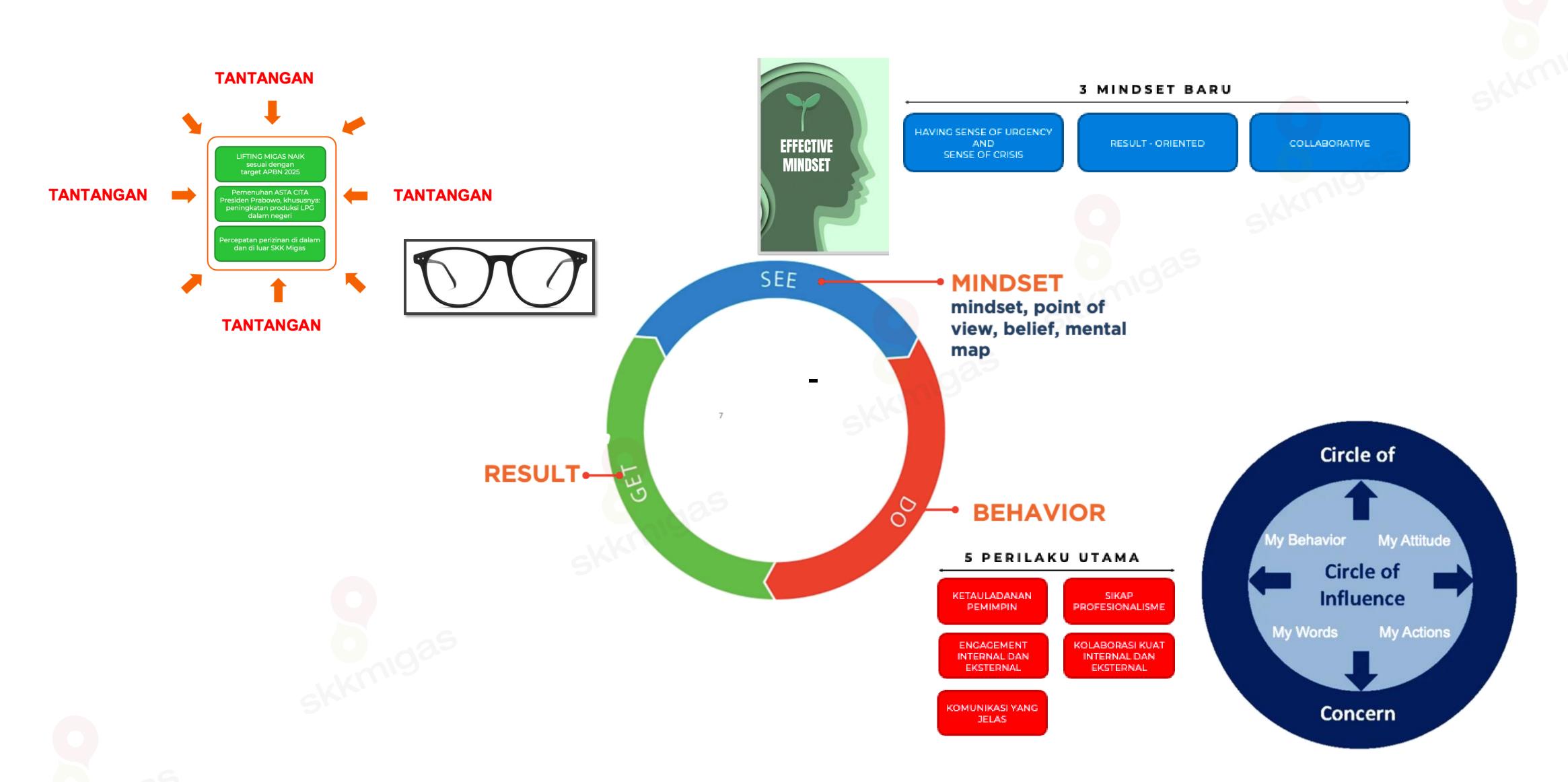
SIKAP

PROFESIONALISME

KOMUNIKASI YANG JELAS

56 | DUNAMIS ORGRANIZATION SERVICES 2025

TANTANGAN LIFTING MIGAS NAIK sesuai dengan target APBN 2025 **TANTANGAN** Pemenuhan ASTA CITA **TANTANGAN** Presiden Prabowo, khususnya: peningkatan produksi LPG dalam negeri Percepatan perizinan di dalam dan di luar SKK Migas **TANTANGAN**



3 MINDSET BARU

HAVING SENSE OF URGENCY AND SENSE OF CRISIS

Setiap Pegawai SKK Migas memiliki *kepekaan* untuk segera *bertindak* dalam merespon situasi yang penting guna memastikan capaian target industri hulu migas di Indonesia berjalan sesuai rencana.

- Pegawai SKK Migas melakukan evaluasi berkala terhadap capaian fokus utama sehingga mengetahui di mana letak gap nya sejak dini.
- Pegawai SKK Migas melakukan validasi kemungkinan risiko yang muncul bukan hanya dari sudut pandangnya saja, tetapi juga sudut pandang pihak lain yang berkaitan erat.
- Saat mengetahui ada potensi risiko yang terjadi, pegawai SKK Migas berinisiatif untuk membuka komunikasi untuk Langkah pencegahan dan penanganan pada kesempatan yang pertama

RESULT - ORIENTED

Setiap Pegawai SKK Migas *fokus mencapai hasil akhir* yang sudah disepakati di tengah berbagai tantangan yang ditemui.

- Pegawai SKK Migas memastikan bahwa ia mengetahui apa yang menjadi kontribusi utama dari pekerjaan nya dan apa dampak yang diharapkan dari pemenuhan pekerjaan tersebut.
- Pegawai SKK Migas mengambil langkah proaktif untuk memastikan setiap rencana kerja bergerak maju menuju penyelesaian dan dampak yang diharapkan.
- Pegawai SKK Migas memastikan bahwa proses bisnis yang berjalan selaras dan mendukung tujuan bisnis organisasi.

COLLABORATIVE

Setiap Pegawai SKK Migas mengutamakan proses kerja sama yang efektif, terpercaya, dan bernilai tambah guna mencapai satu tujuan SKK Migas.

- Pegawai SKK Migas melakukan perbaikan terus menerus terhadap cara kerja sehingga menjadi lebih cepat dan efektif dari waktu ke waktu.
- Pegawai SKK Migas memastikan output pekerjaannya sesuai yang diharapkan oleh next process nya.

5 PERILAKU UTAMA

KETAULADANAN **PEMIMPIN**

Para pemimpin SKK Migas, baik formal maupun informal leader, secara aktif *terlibat dan* memberikan contoh sikap atau *teladan* untuk menggerakkan perubahan.

- Para pemimpin di SKK Migas berupaya untuk mempraktekkan peran kepemimpinan yang efektif melampaui karakteristik dasar yang dimiliki.
- Para pemimpin di SKK Migas secara terbuka menunjukkan dukungan serta terlibat aktif mengikuti dan mengajak anggota tim terlibat dalam berbagai inisiatif perubahan yang ada di SKK Migas.
- Para pemimpin di SKK Migas secara jelas memberikan arahan dan bantuan yang diperlukan dalam rangka upaya mencapai kontribusi tim.
- Para pemimpin di SKK Migas mengalokasikan waktu untuk mengadakan diskusi 1-on-1 untuk pengembangan anggota tim.

ENGAGEMENT INTERNAL DAN EKSTERNAL

Setiap Pegawai SKK Migas *menjalin* relasi yang win-win, apresiatif dan *produktif* dengan pihak internal maupun eksternal sehingga meningkatkan kepuasan relasi serta keinginan berkontribusi bagi tercapainya target industri hulu migas di Indonesia.

KOMUNIKASI YANG JELAS

Setiap Pegawai SKK Migas berkomunikasi dengan *terbuka dan* komprehensif berdasarkan data serta dilengkapi dengan alternatif solusi guna mencapai hasil.

SIKAP PROFESIONALISME

Setiap Pegawai SKK Migas melakukan pekerjaan dengan penuh integritas, persistensi, dan dedikasi yang tinggi guna memberikan dampak positif bagi SKK Migas sebagaimana yang diharapkan.

KOLABORASI KUAT INTERNAL DAN EKSTERNAL

Setiap Pegawai SKK Migas membangun dan meluaskan kolaborasi lintas fungsi dan organisasi untuk *menciptakan* inovasi yang berbasis PRUDENT

- Pegawai SKK Migas membangun tujuan strategis bersama dengan para stakeholder terkait dalam ekosistem hulu migas sehingga terjadi kesatuan.
 - Pegawai SKK Migas secara berkala membangun relasi positif formal dan informal dengan stakeholder terkait untuk kepentingan yang lebih besar ke depannya.
 - Pegawai SKK Migas saling memberikan umpan balik berkala terhadap upaya bersama mencapai tujúan strategis yang sudah didefinisikan sebelumnya.

- Pegawai SKK Migas membuka diri untuk diberi feedback dan memberikan feedback berdasarkan data demi kemajuan bersama.
- Pegawai SKK Migas bersikap solutif dan secara terbuka mengkomunikasikan Solusi yang dimiliki atas permasalahan yang dihadapi.
- Pegawai SKK Migas mendokumentasikan setiap hasil komunikasi dan menindaklanjutinya secara terbuka.

- Pegawai SKK Migas secara konsisten menjalankan prinsip 4 NO tanpa terpengaruh berbagai pihak internal maupun eksternal yang menjauhkan dari perwujudan prioritas organisasi.
- Pegawai SKK Migas secara konsisten melakukan pengembangan diri dan kompetensi sesuai bidang dan perannya.
- Pegawai SKK Migas menjalankan nilainilai PRUDENT sebagai acuan dalam pengambilan keputusan.

- Pegawai SKK Migas secara aktif mencari peluang kolaborasi dalam penyelesaian maupun pencegahan isu operasional di lapangan.
- Pegawai SKK Migas berupaya memahami bagaimana hasil pekerjaannya dapat mendukung kesuksesan orang lain dan organisasi.
- Pegawai SKK Migas berkoordinasi secara regular dengan key stakeholder unit kerjanya untuk memastikan hasil kerjanya menjawab kebutuhan.

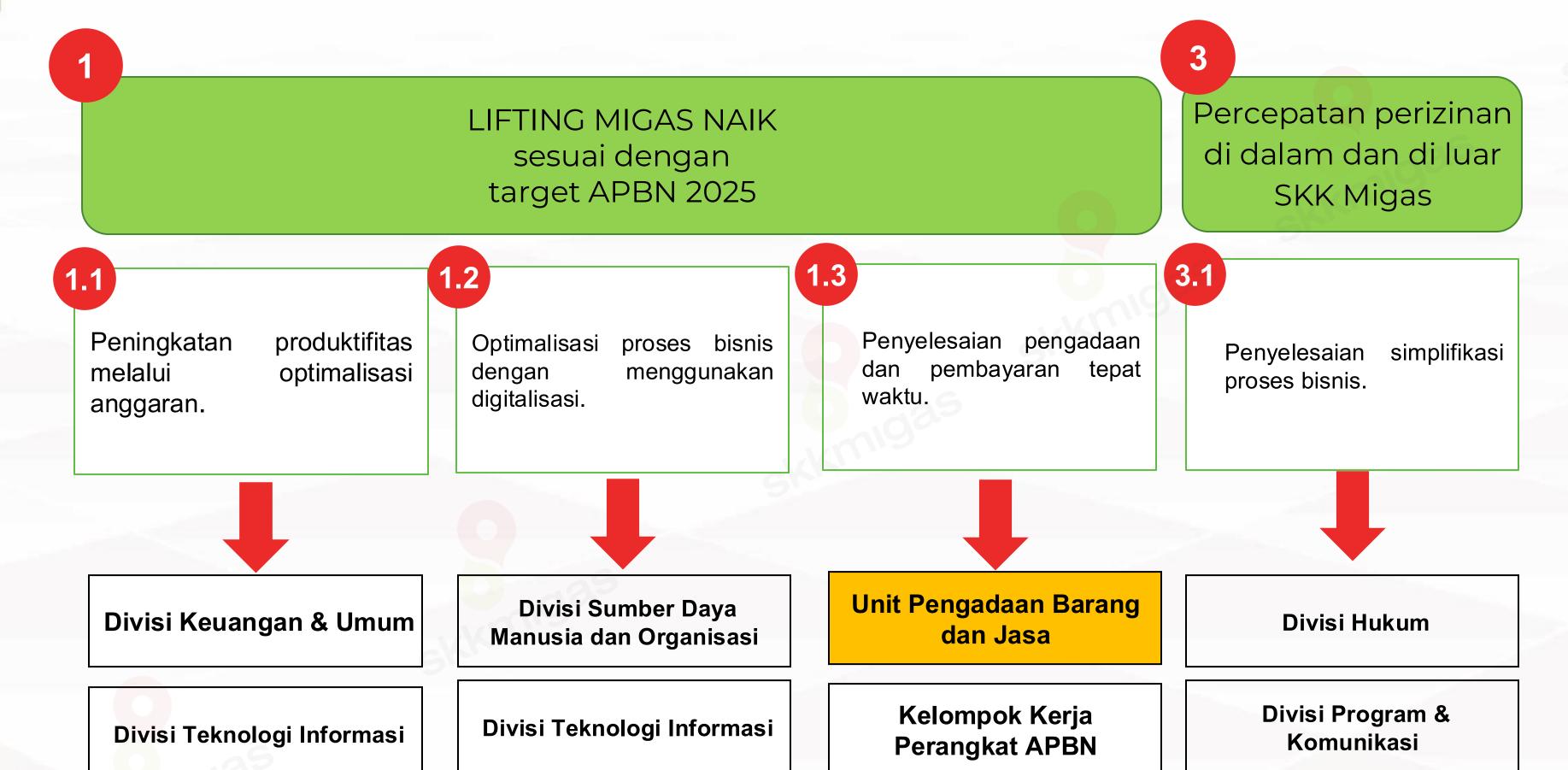




Fokus SKK MIGAS

Fokus Bidang Sekertaris SKK Migas

Penurunan Fokus Divisi







Fokus SKK MIGAS LIFTING MIGAS NAIK sesuai dengan target APBN 2025

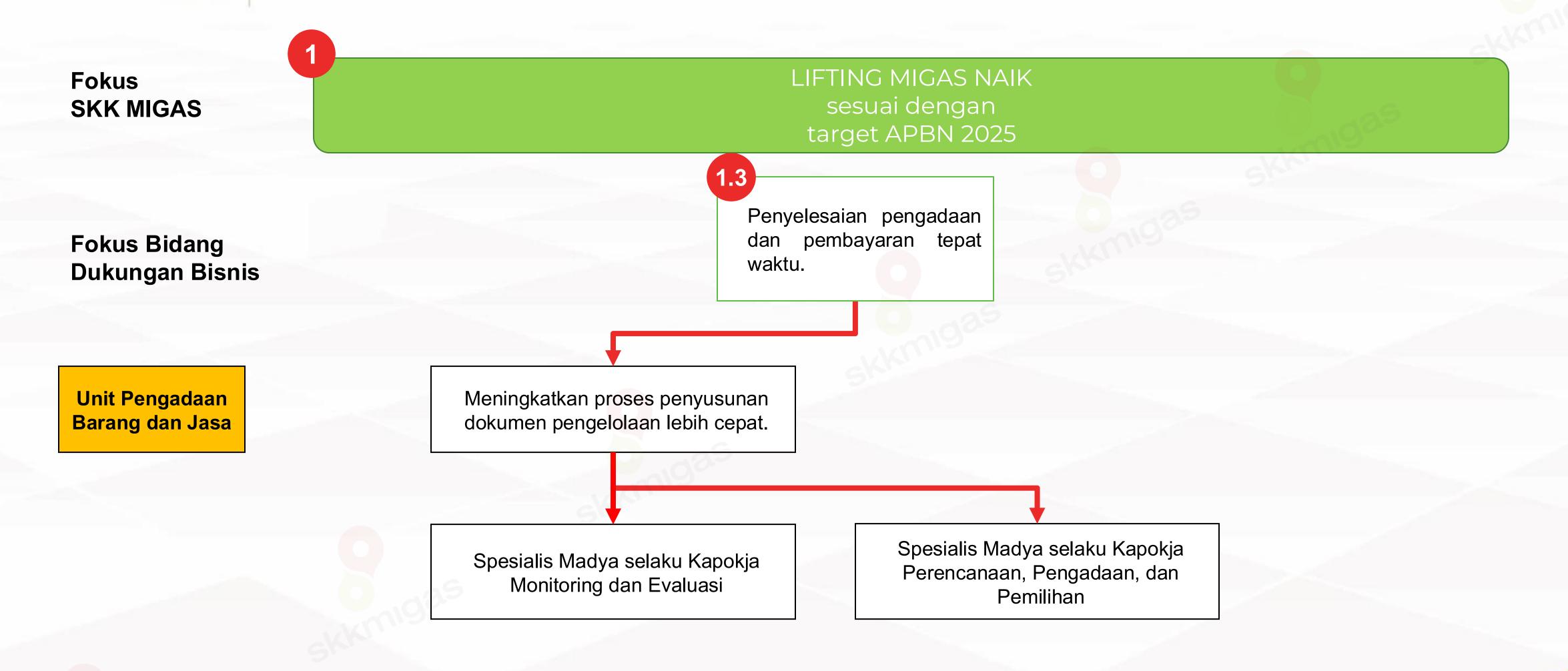
Fokus Bidang Sekretaris SKK Migas Penyelesaian pengadaan dan pembayaran tepat waktu.

Unit Pengadaan Barang dan Jasa

Meningkatkan proses penyusunan dokumen pengelolaan lebih cepat.

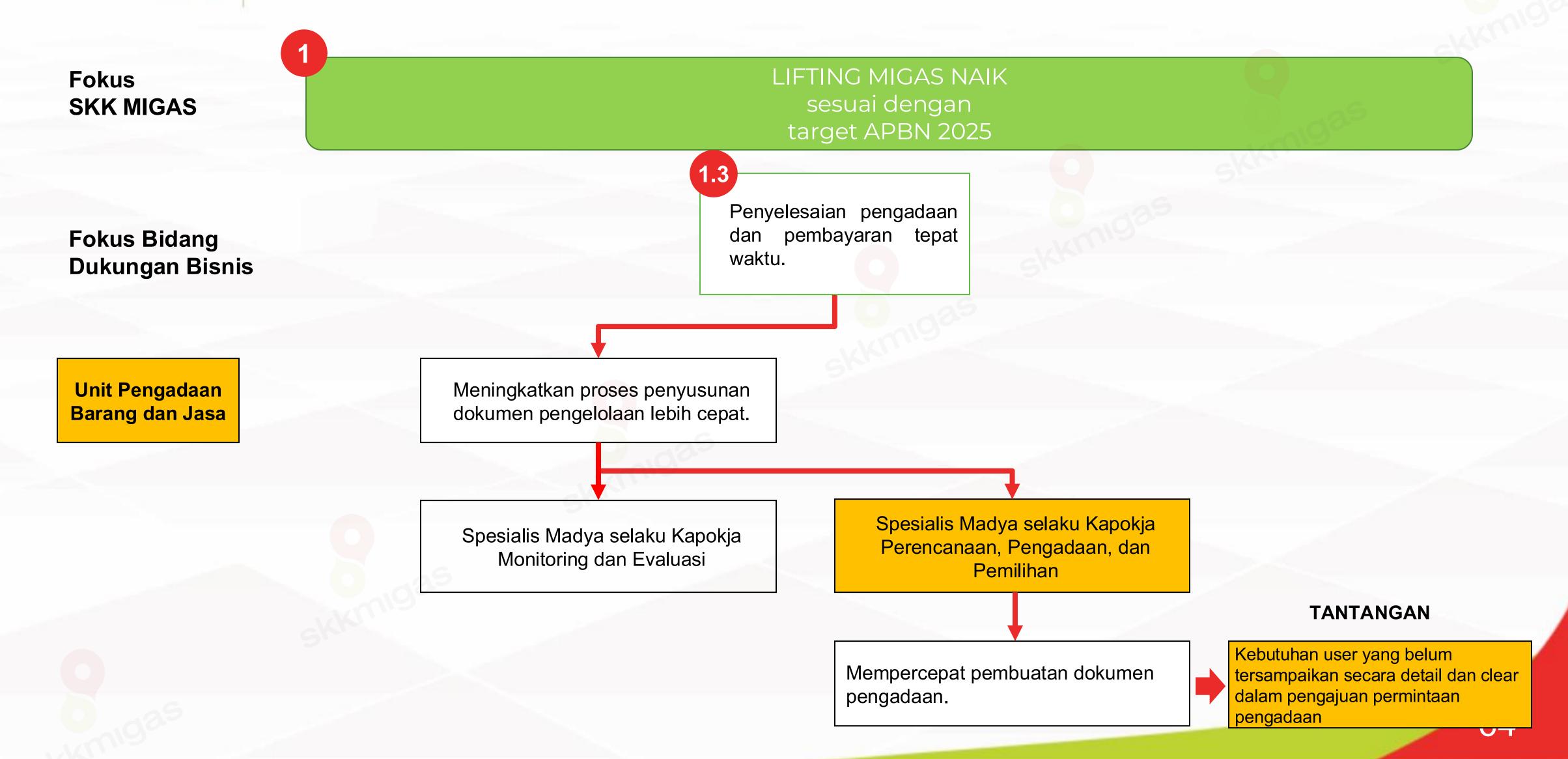


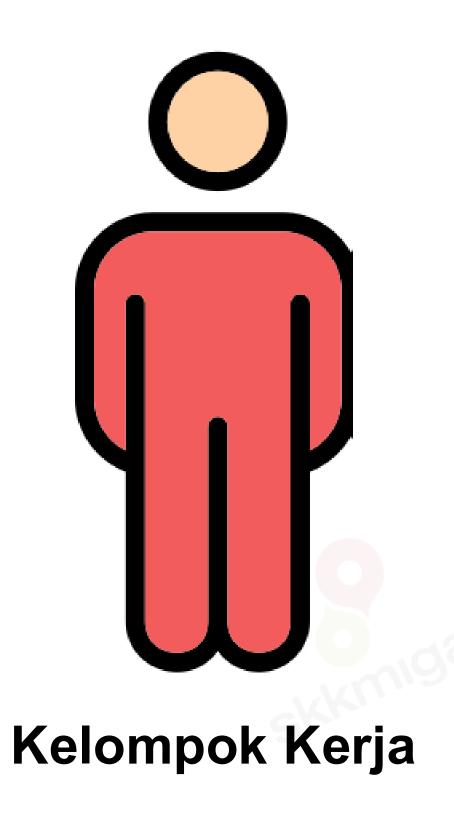






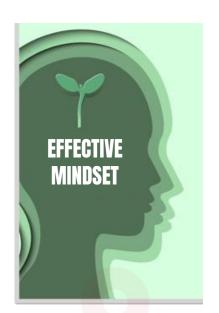




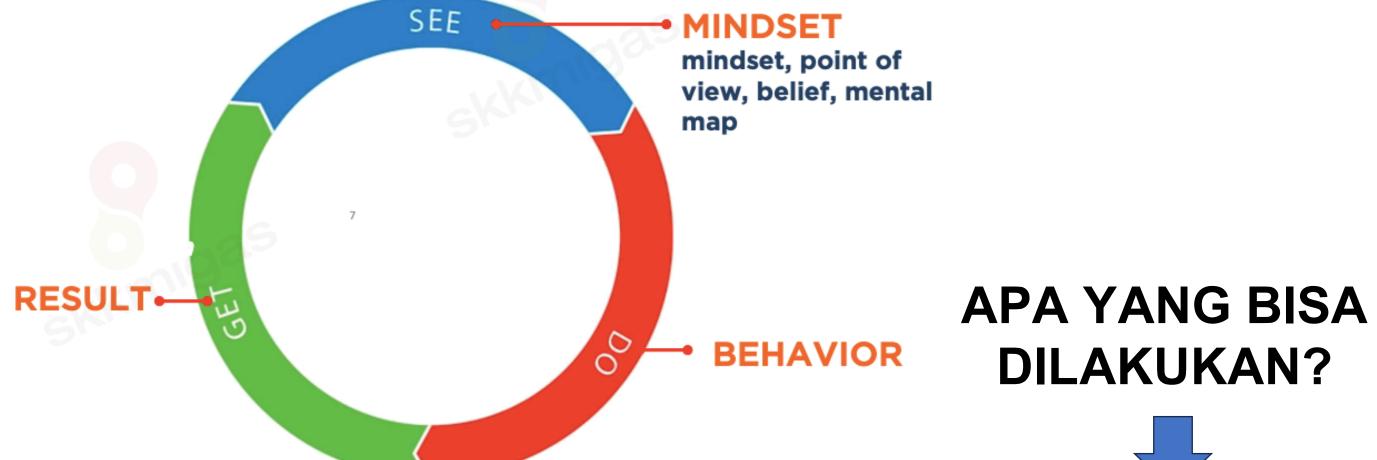


TANTANGAN

Kebutuhan user yang belum tersampaikan secara detail dan clear dalam pengajuan permintaan pengadaan



RESULT - ORIENTED





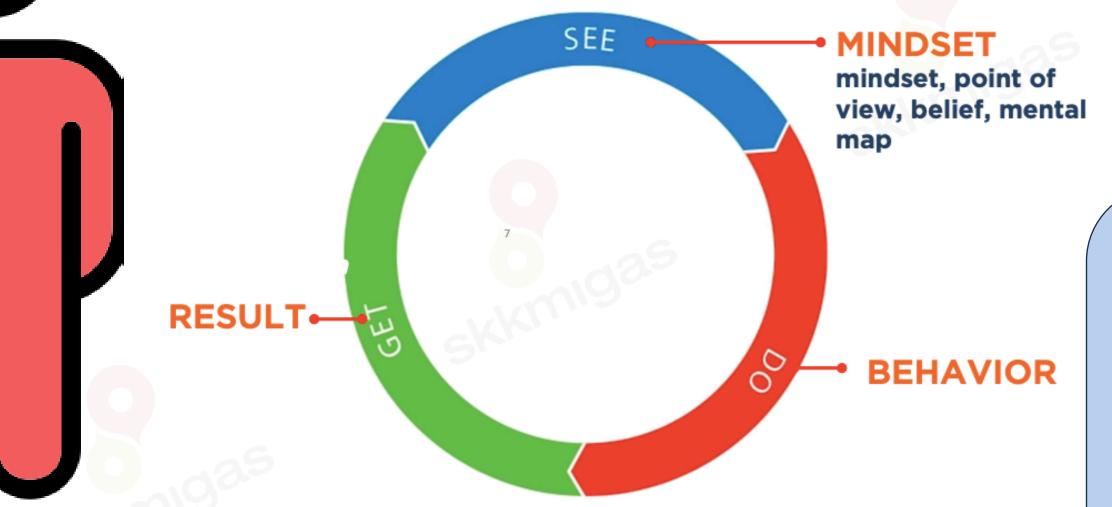
Kelompok Kerja

TANTANGAN

Kebutuhan user yang belum tersampaikan secara detail dan clear dalam pengajuan permintaan pengadaan



RESULT - ORIENTED



FOKUS PADA CIRCLE OF INFLUENCE

Mencari tahu dan proaktif dalam memastikan kebutuhan user

Membuat notulen, daftar kebutuhan, dan ringkasan hasil klarifikasi yang dapat ditinjau bersama user agar tidak ada miskomunikasi. Mengarahkan user melalui pertanyaan panduan, contoh best practice, dan format baku agar kebutuhan yang diajukan menjadi lebih terukur, realistis,

Menginisiasi review bersama dengan fungsi terkait untuk memastikan keselarasan antara kebutuhan user dan dokumen pengadaan.

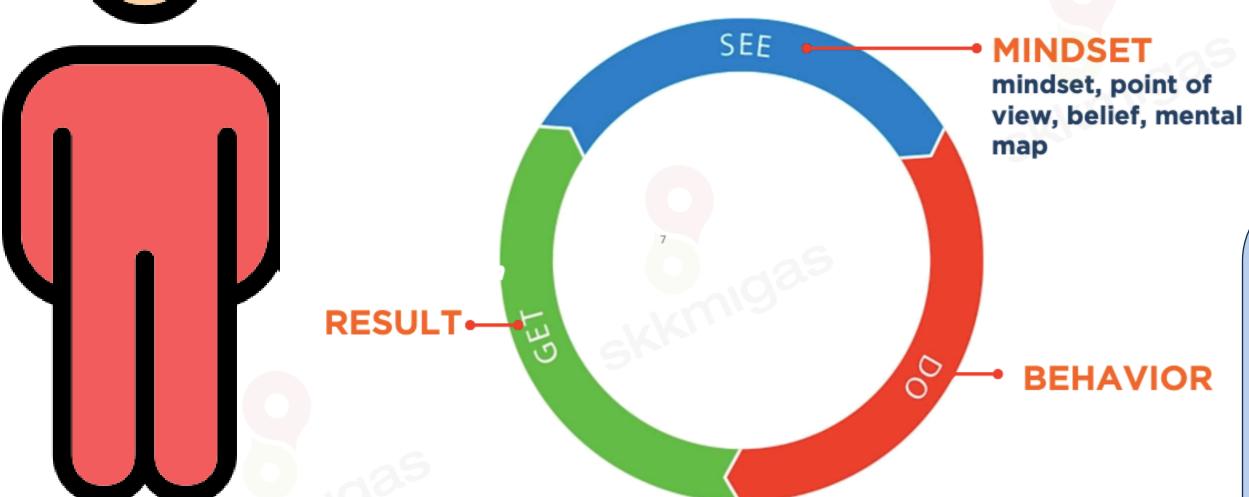
Kelompok Kerja

TANTANGAN

Kebutuhan user yang belum tersampaikan secara detail dan clear dalam pengajuan permintaan pengadaan



RESULT - ORIENTED



FOKUS PADA CIRCLE OF INFLUENCE

Mencari tahu dan proaktif dalam memastikan kebutuhan user

Membuat notulen, daftar kebutuhan, dan ringkasan hasil klarifikasi yang dapat ditinjau bersama user agar tidak ada miskomunikasi. Mengarahkan user melalui pertanyaan panduan, contoh best practice, dan format baku agar kebutuhan yang diajukan menjadi lebih terukur, realistis,

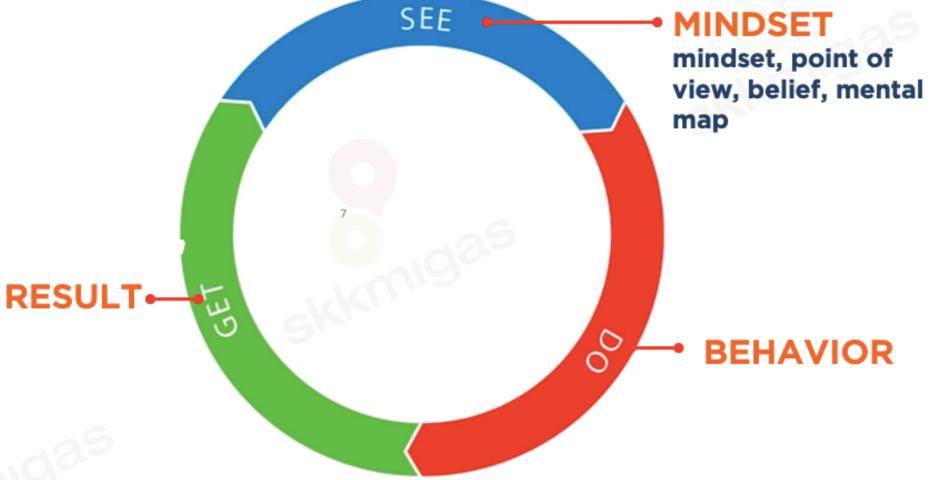
Menginisiasi review bersama dengan fungsi terkait untuk memastikan keselarasan antara kebutuhan user dan dokumen pengadaan.

Kebutuhan user yang belum tersampaikan secara detail dan clear dalam pengajuan permintaan pengadaan

TANTANGAN



RESULT - ORIENTED



Mencari tahu dan proaktif dalam memastikan kebutuhan user





KOLABORASI KUAT INTERNAL & EKSTERNAL



Yang akan segera dilakukan:

Berdiskusi dengan user untuk memastikan kebutuhan, ruang lingkup, dan spesifikasi teknis benar-benar dipahami sebelum proses penyusunan dokumen dimulai, Jumat 10 Oktober 2025

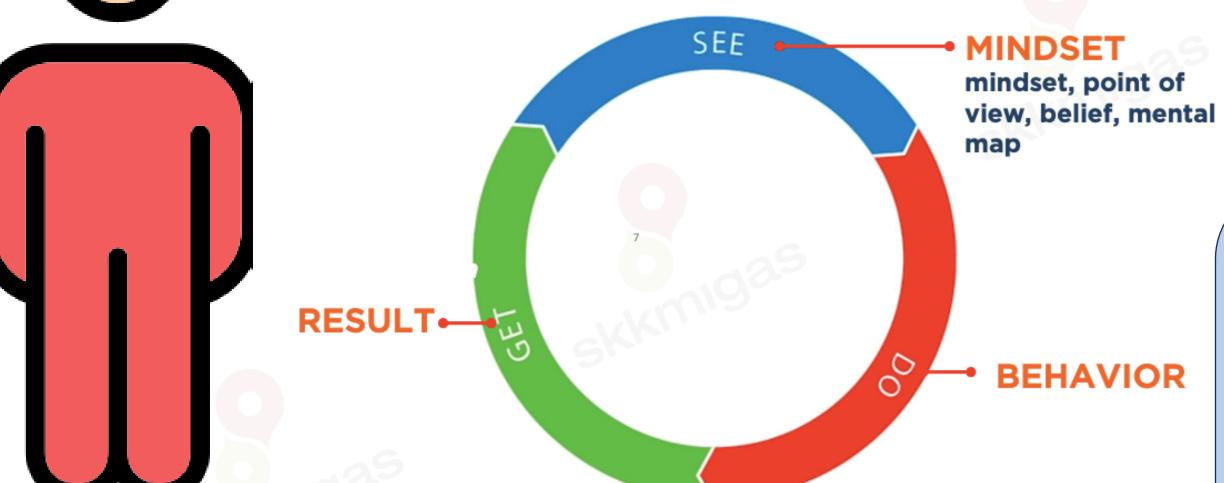
Kelompok Kerja

TANTANGAN

Kebutuhan user yang belum tersampaikan secara detail dan clear dalam pengajuan permintaan pengadaan



RESULT - ORIENTED



FOKUS PADA CIRCLE OF INFLUENCE

Mencari tahu dan proaktif dalam memastikan kebutuhan user

Membuat notulen, daftar kebutuhan, dan ringkasan hasil klarifikasi yang dapat ditinjau bersama user agar tidak ada miskomunikasi. Mengarahkan user melalui pertanyaan panduan, contoh best practice, dan format baku agar kebutuhan yang diajukan menjadi lebih terukur, realistis,

Menginisiasi review bersama dengan fungsi terkait untuk memastikan keselarasan antara kebutuhan user dan dokumen pengadaan.

Kelompok Kerja

Kebutuhan user yang belum tersampaikan secara detail dan clear dalam pengajuan permintaan pengadaan

TANTANGAN



RESULT - ORIENTED

RESULT BEHAVIOR

Mengarahkan user melalui pertanyaan panduan, contoh best practice, dan format baku agar kebutuhan yang diajukan menjadi lebih terukur, realistis,



SIKAP PROFESIONALISME

Yang akan segera dilakukan:

Membuat panduan pertanyaan yang akan digunakan untuk membantu user dalam membuat pengajuan kebutuhan yang lebih terukur, Senin 13 Oktober 2025









AGENDA KITA HARI INI

08.00 - 08.15 : PEMBUKAAN

08:15 - 08:45 : SESI 1- PENEGASAN FOKUS PERUBAHAN [BREAKOUT PER DEPARTEMEN]

08.45 - 09.45 : SESI 2 - PROAKTIVITAS DALAM MEMBANGUN DISIPLIN CHANGE MINDSET

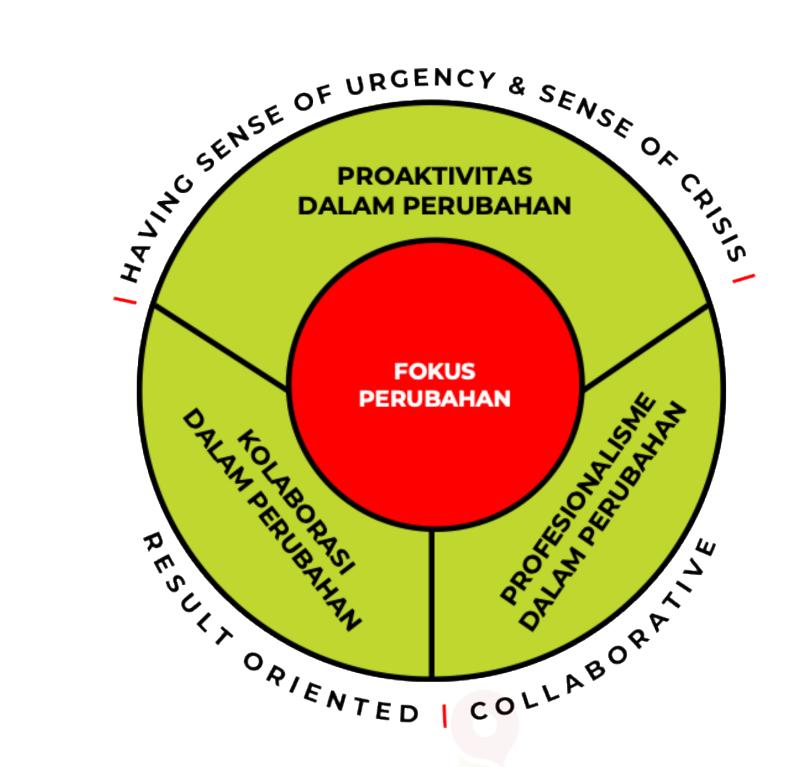
09.45 - 11.00 : SESI 3 - PROSES IMPLEMENTASI DISIPLIN CHANGE MINDSET 2025





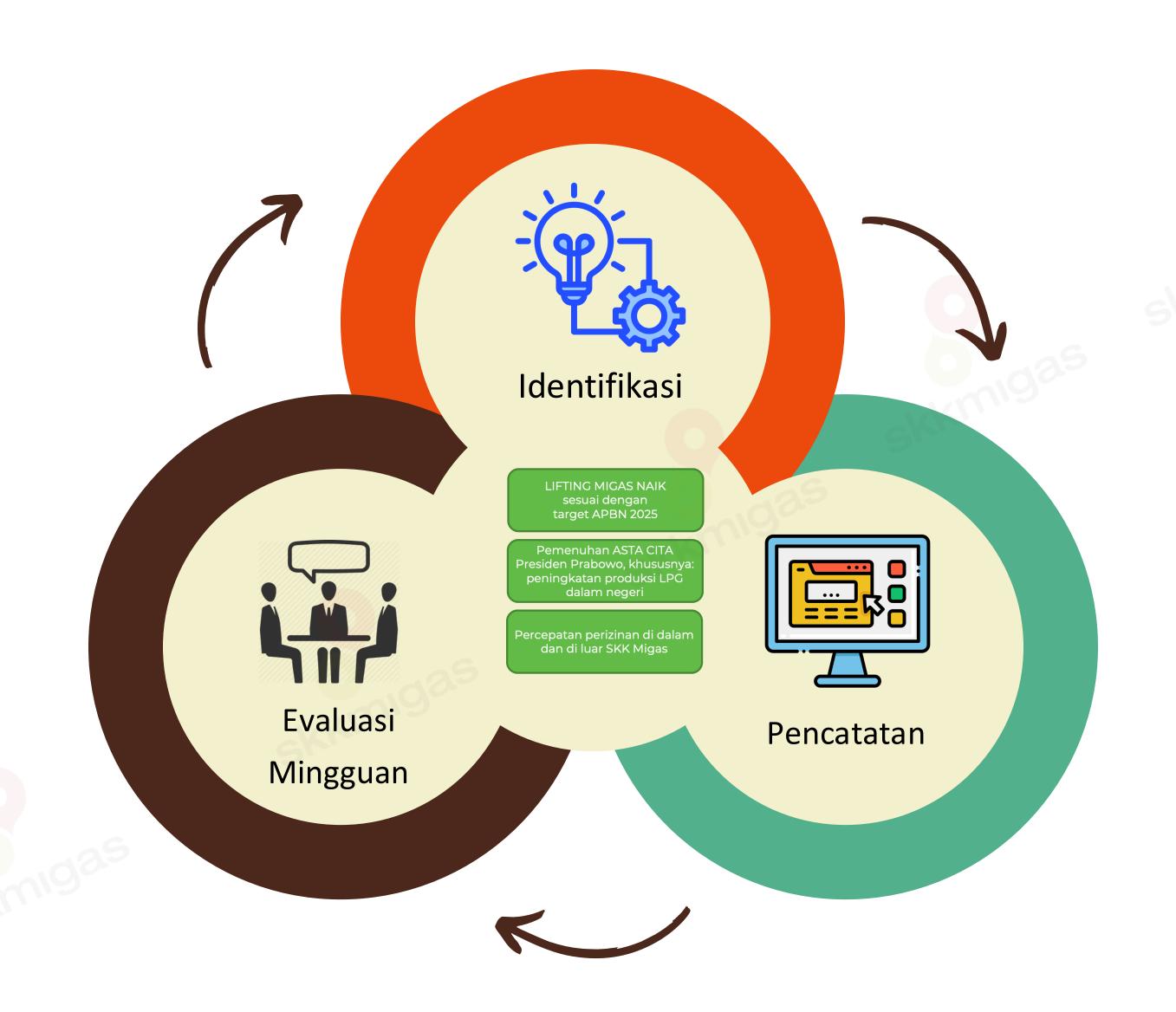




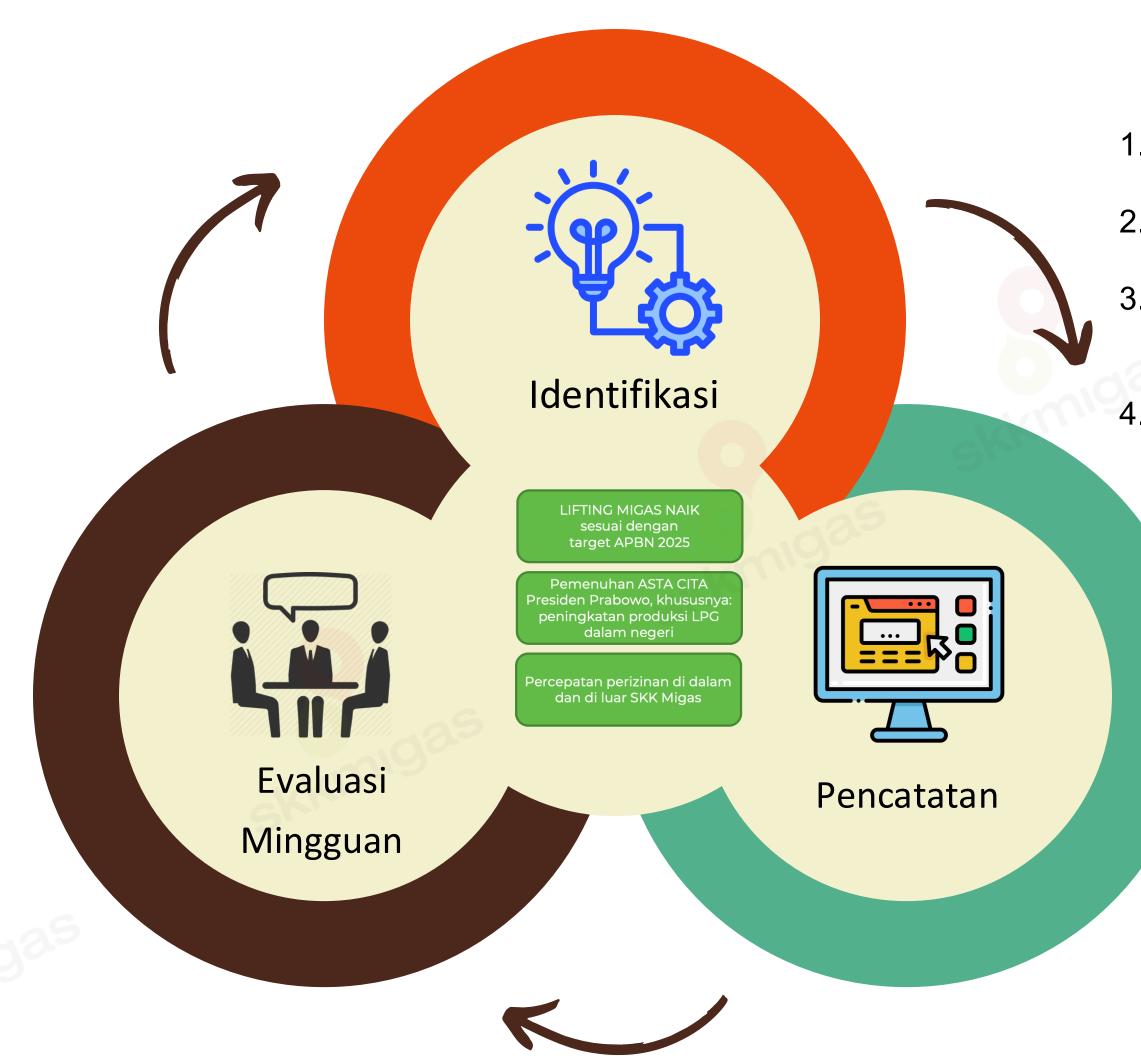


SESI3

Team Work Session PROSES IMPLEMENTASI DISIPLIN CHANGE MINDSET 2025



Lakukan evaluasi mingguan sesuai jadwal



- 1. Identifikasi tantangan yang dialami dalam menggerakan fokus perubahan
- 2. Identifikasi mindset yang harus dimiliki sesuai situasi
- 3. Identifikasi aktivitas dalam lingkaran pengaruh dan perilaku utama yang akan digunakan
- 4. Wujud nyata komitmen yang akan dilakukan sejalan dengan lingkaran pengaruh dan perilaku utama

Catat di dalam tools implementasi (4DXOS):

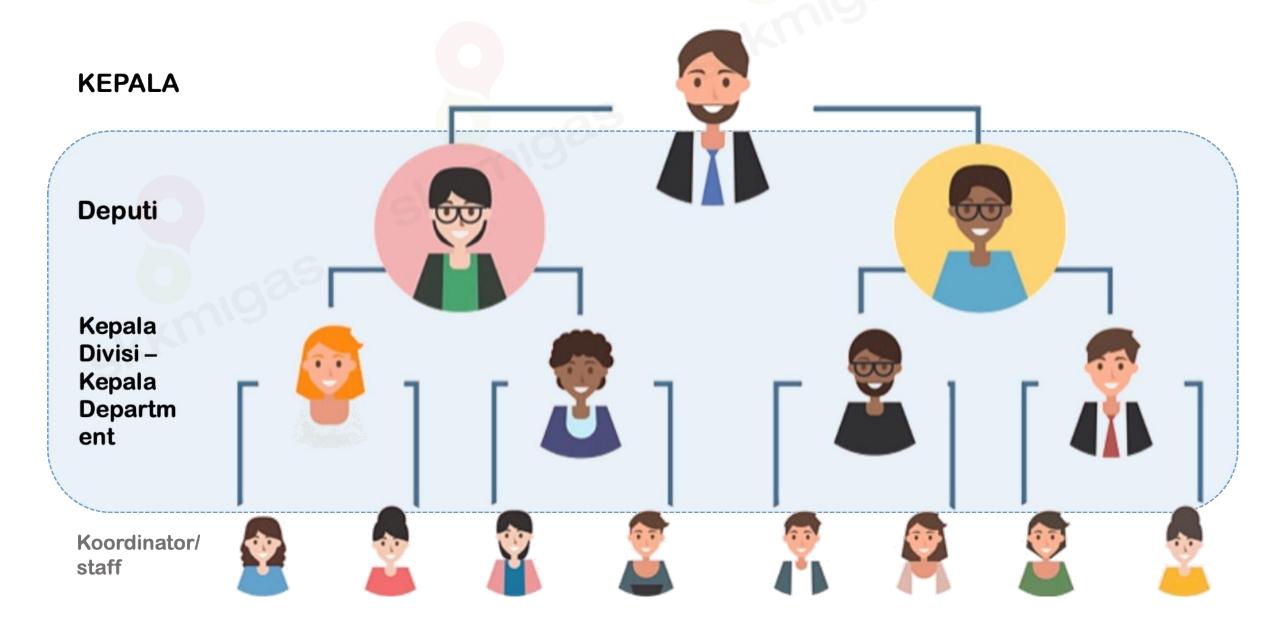
- 1. Perilaku utama dan komitmen sesuai mindset
- 2. Progress fokus utama sesuai justifikasi

Tools Implementasi Change Mindset 2025

ALAT IMPLEMENTASI



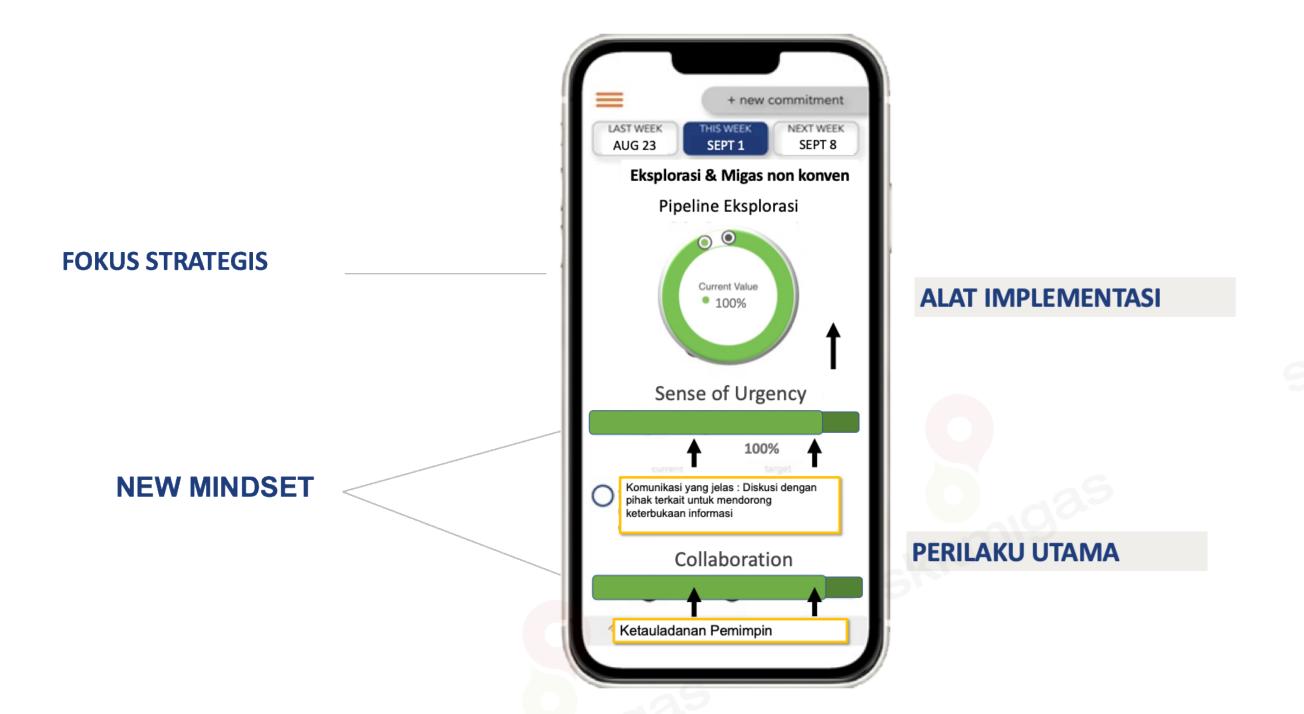
Siapa saja yang mendapatkan akun tools implementasi (4DXOS):



Koordinator/staff akan mengisi di dalam akun kepala department bersama-sama

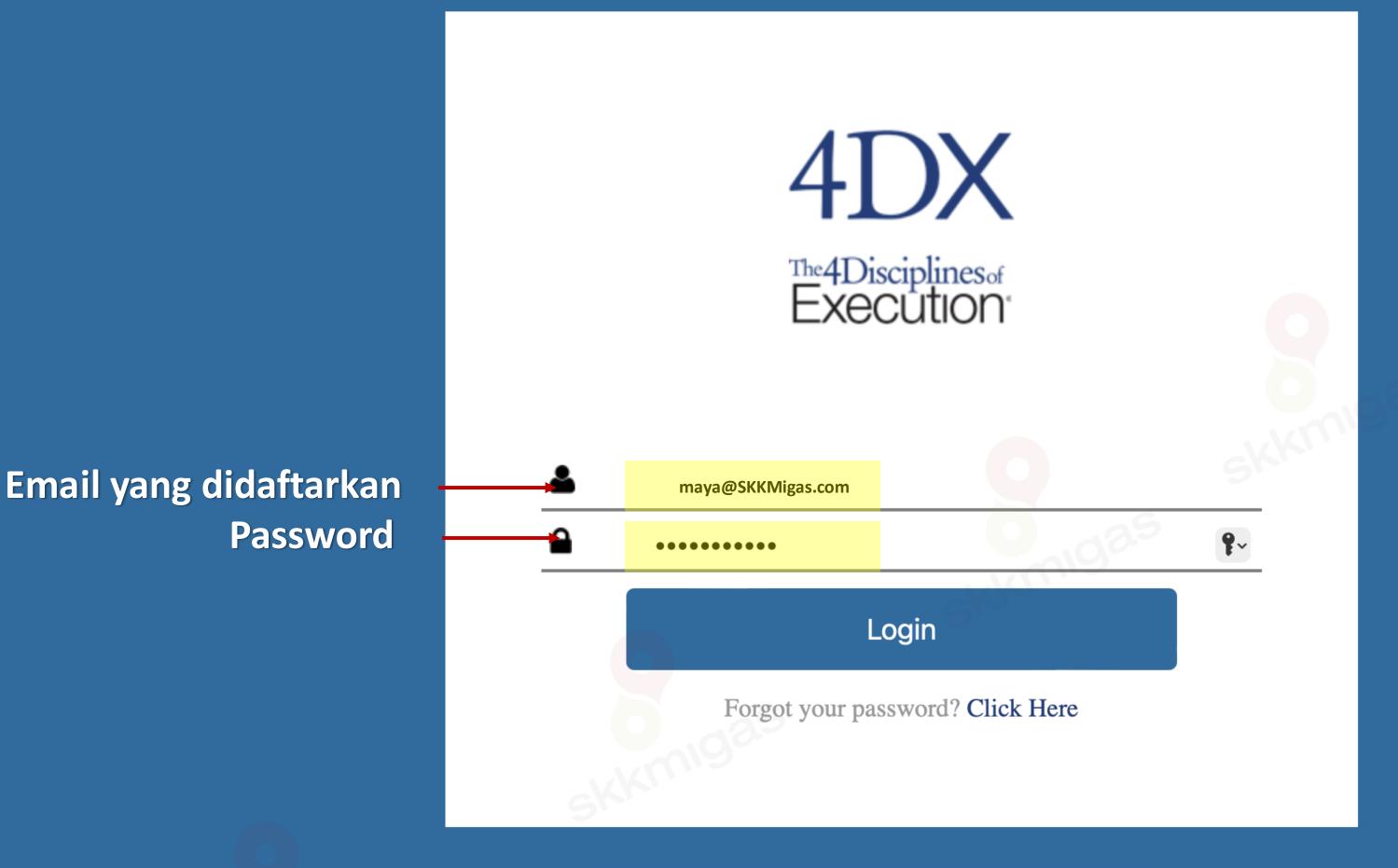
TUJUAN

ALAT IMPLEMENTASI



- Alat untuk mempermudah dalam melakukan implementasi
 3 Mindset dan 5 Perilaku Utama
- Membantu Leader dan Tim dalam monitoring penerapan
 Mindset dan 5 Perilaku Utama
- 3. Membantu Leader dan Tim untuk melakukan evaluasi mingguan terhadap penerapan





Web: www.4dxos.com

User name : Corporate email Password : SKKMigas2025

App: 4DXPlatform

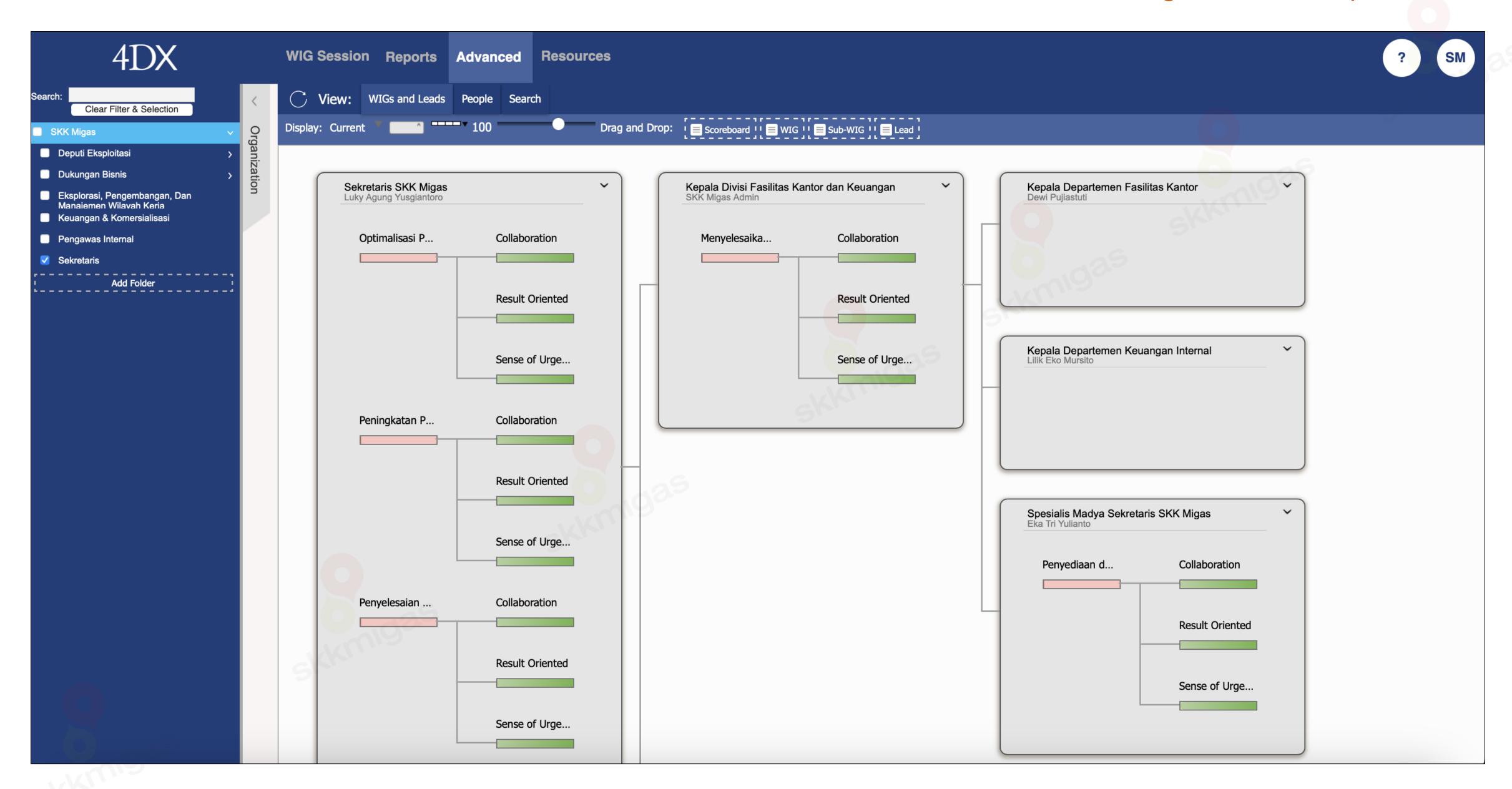


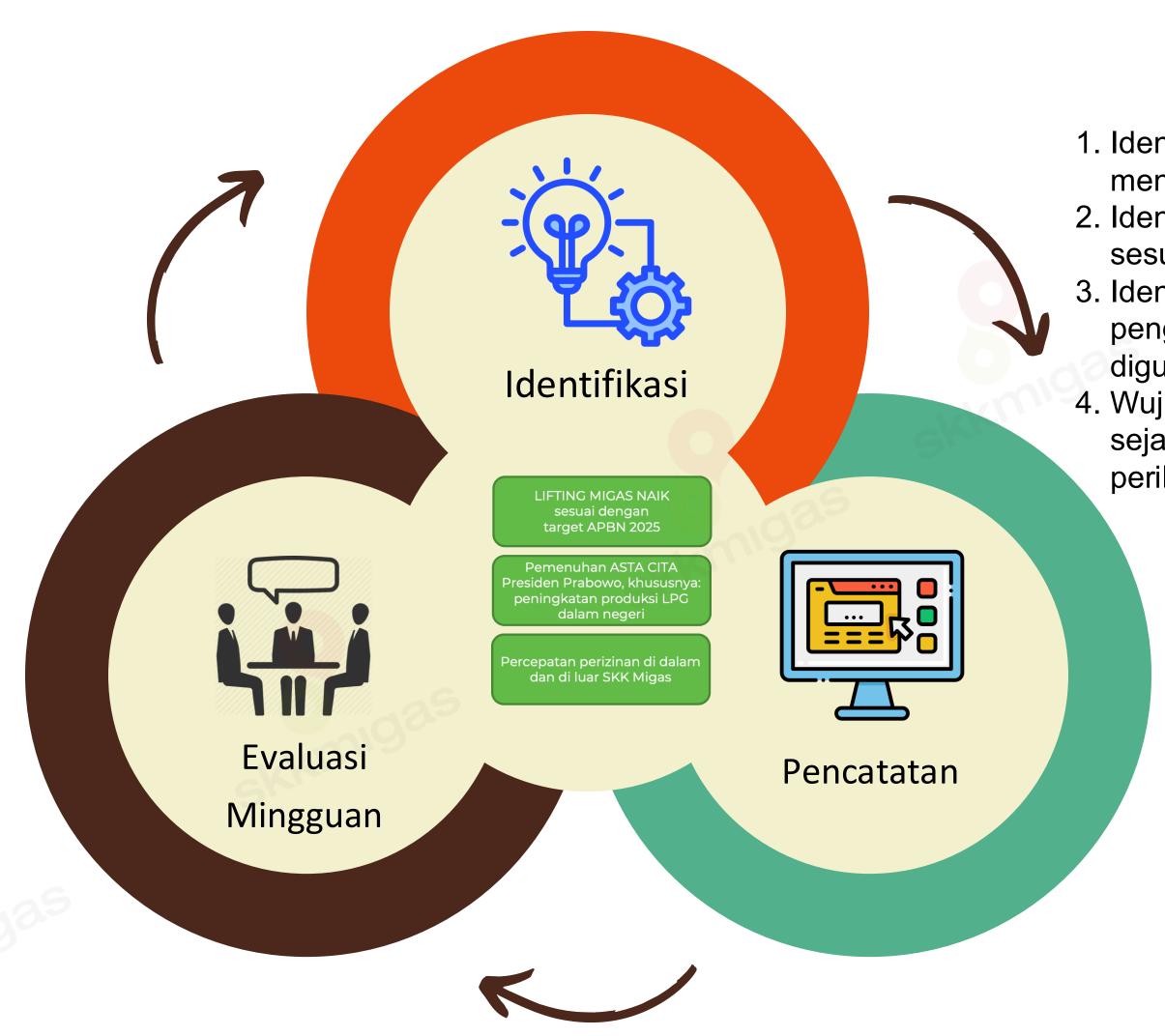
Privacy <u>Terms</u> Contact Us

© Franklin Covey Co. All rights reserved.

TOOLS IMPLEMENTASI







- 1. Identifikasi tantangan yang dialami dalam menggerakan fokus perubahan
- 2. Identifikasi mindset yang harus dimiliki sesuai situasi
- 3. Identifikasi aktivitas dalam lingkaran pengaruh dan perilaku utama yang akan digunakan
- 4. Wujud nyata komitmen yang akan dilakukan sejalan dengan lingkaran pengaruh dan perilaku utama

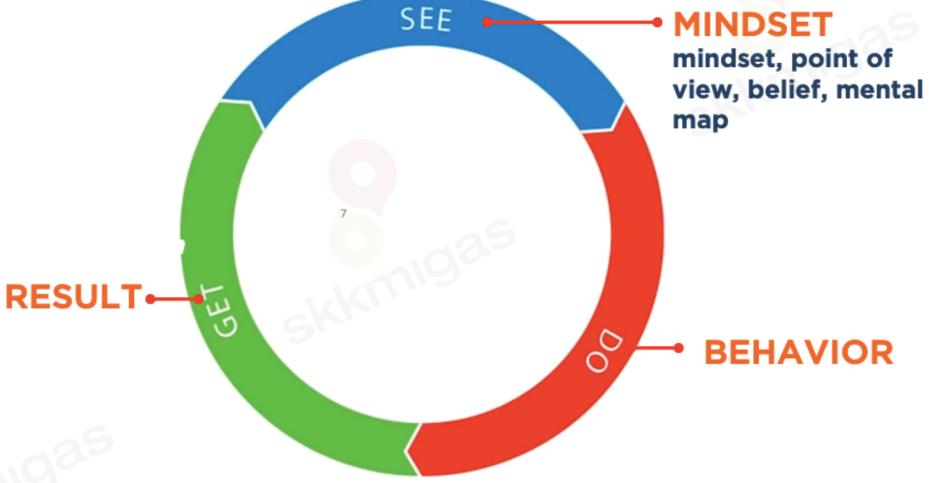
CONTOH

Kebutuhan user yang belum tersampaikan secara detail dan clear dalam pengajuan permintaan pengadaan

TANTANGAN



RESULT - ORIENTED



Mencari tahu dan proaktif dalam memastikan kebutuhan user



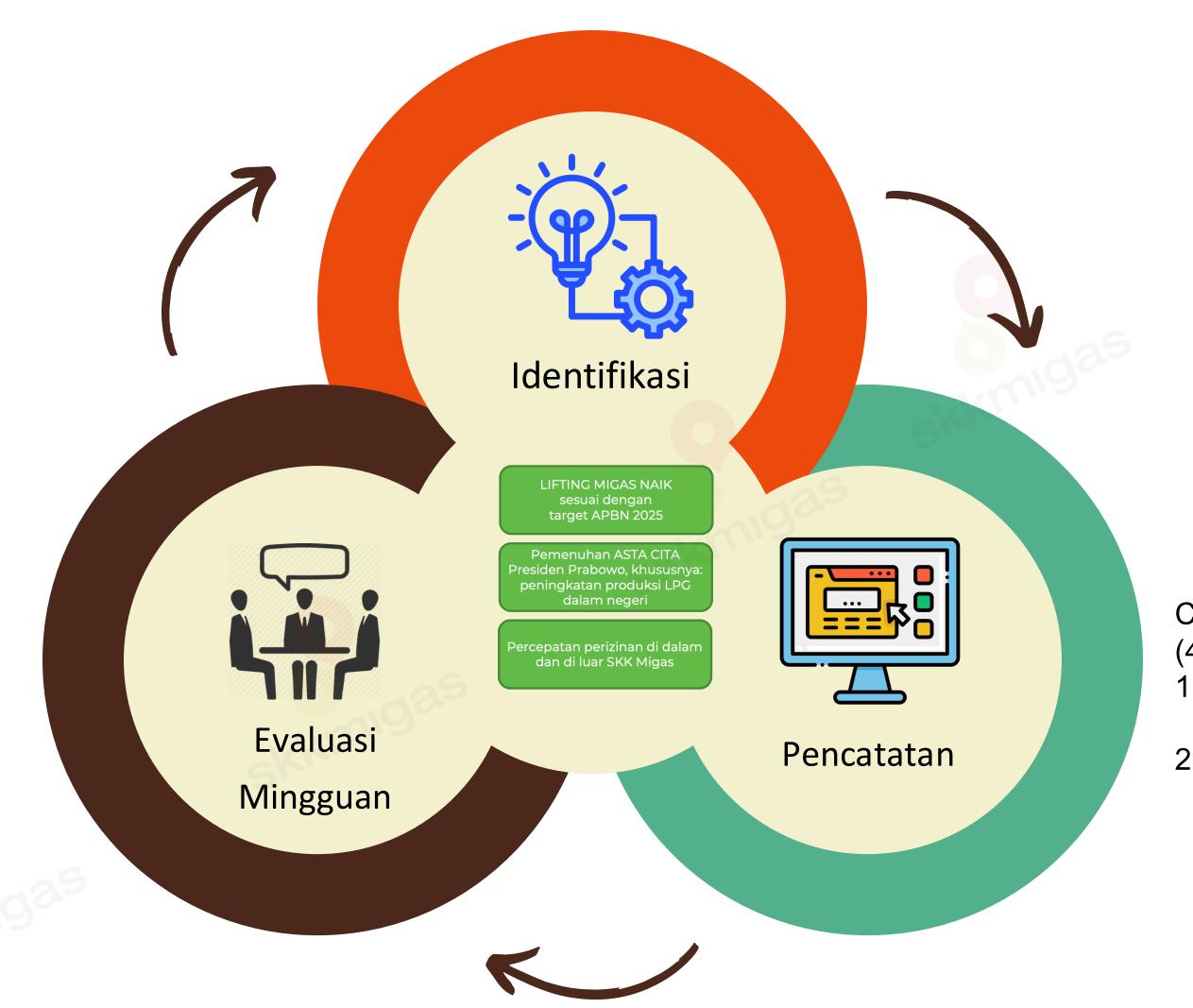


KOLABORASI KUAT INTERNAL & EKSTERNAL



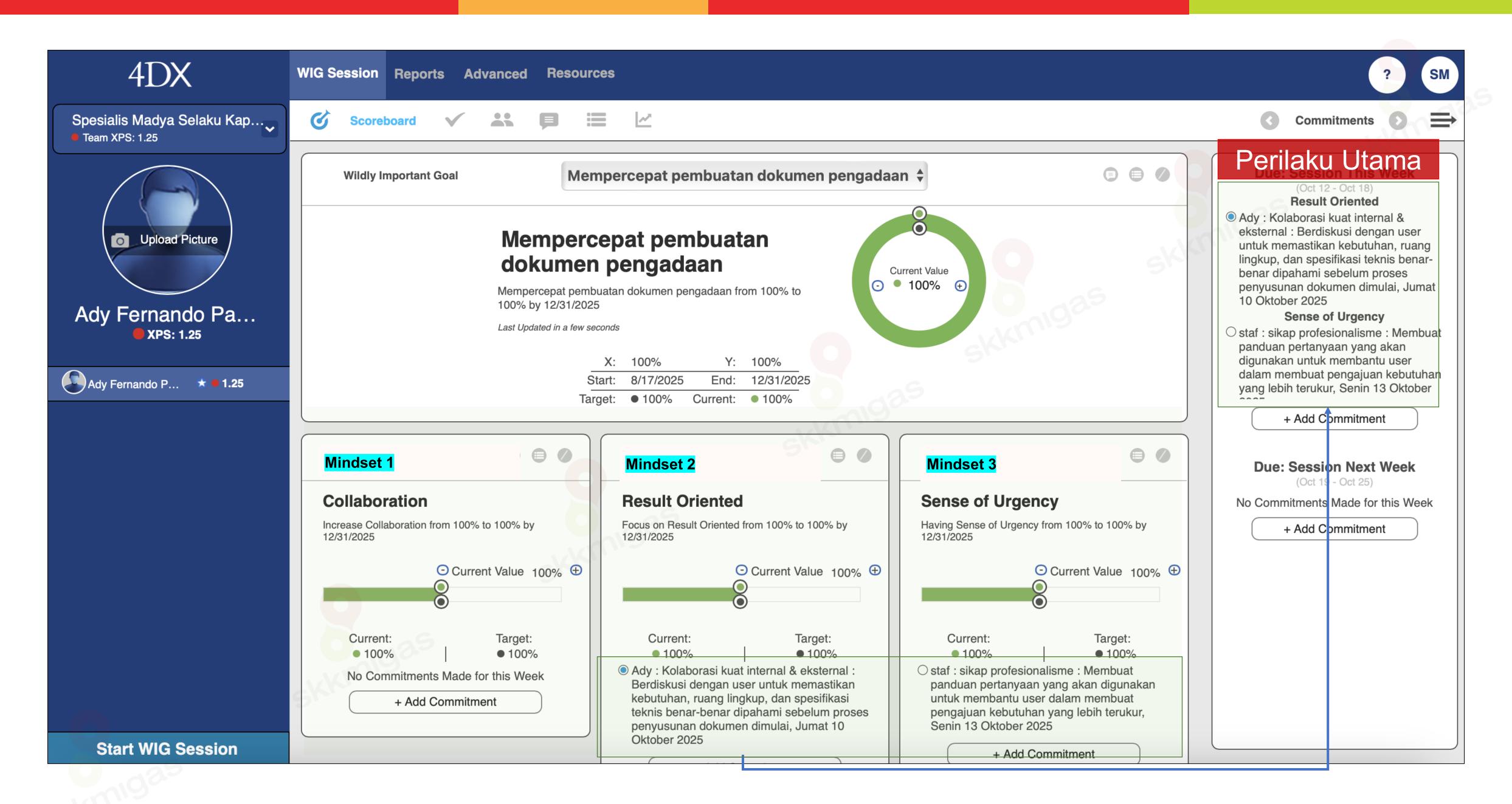
Yang akan segera dilakukan:

Berdiskusi dengan user untuk memastikan kebutuhan, ruang lingkup, dan spesifikasi teknis benar-benar dipahami sebelum proses penyusunan dokumen dimulai, Jumat 10 Oktober 2025

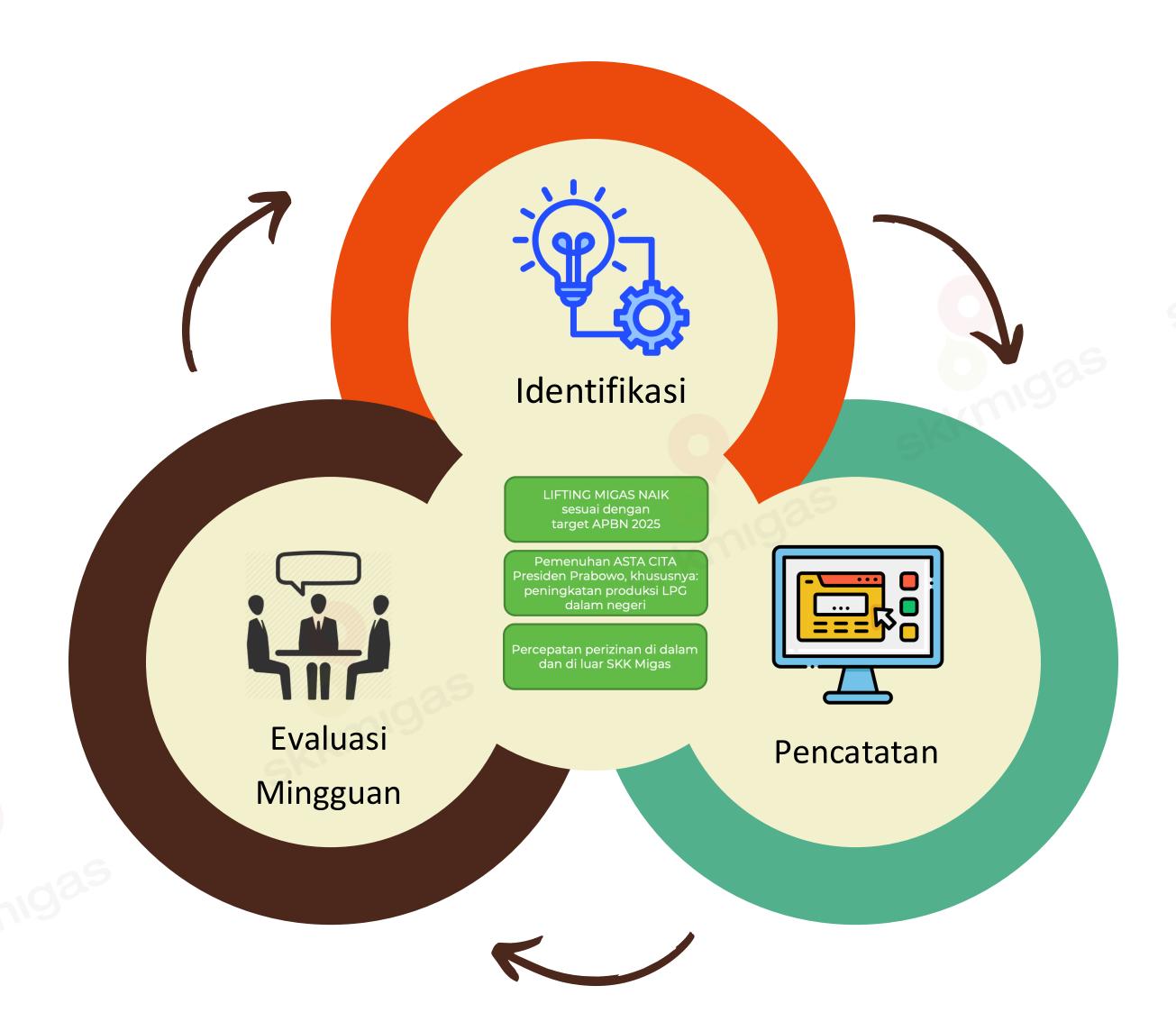


Catat di dalam tools implementasi (4DXOS):

- 1. Perilaku utama dan komitmen sesuai mindset
- 2. Progress fokus utama sesuai justifikasi



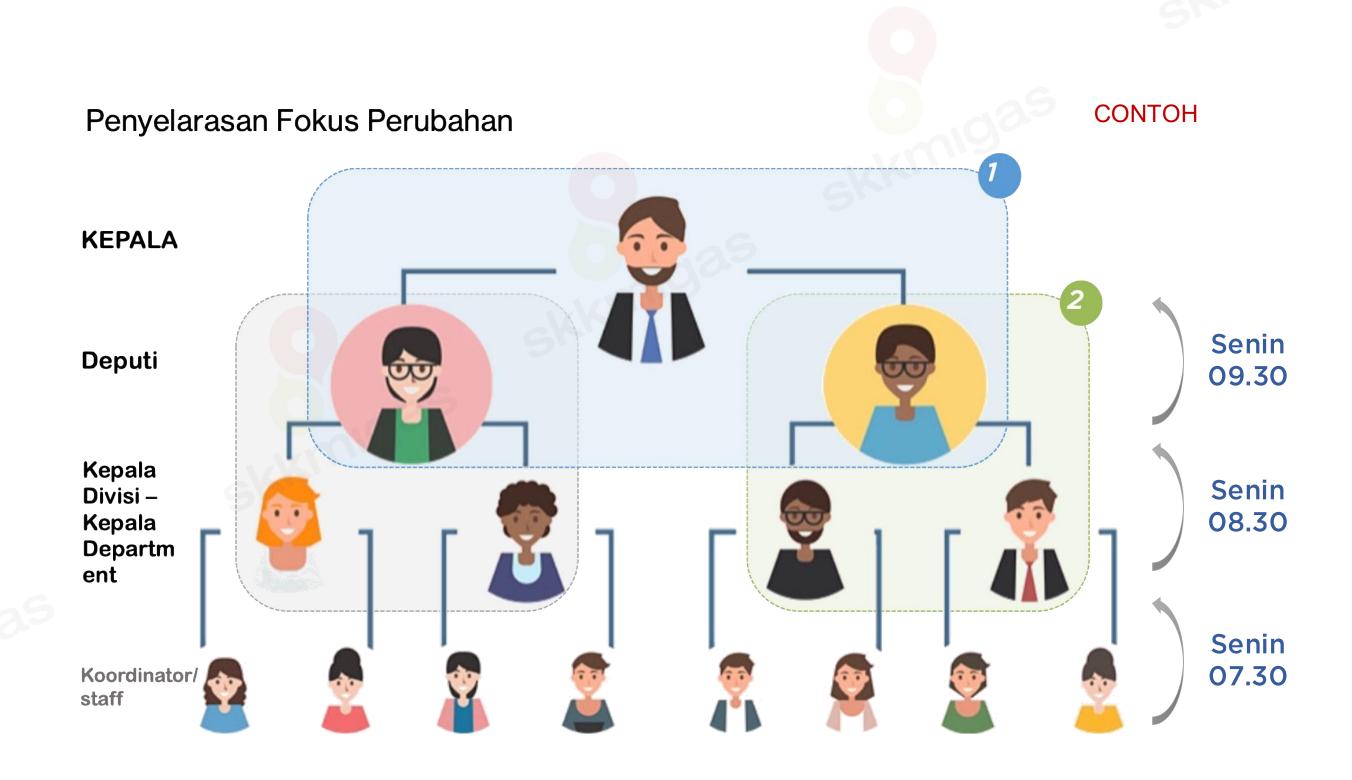
Lakukan evaluasi mingguan sesuai jadwal



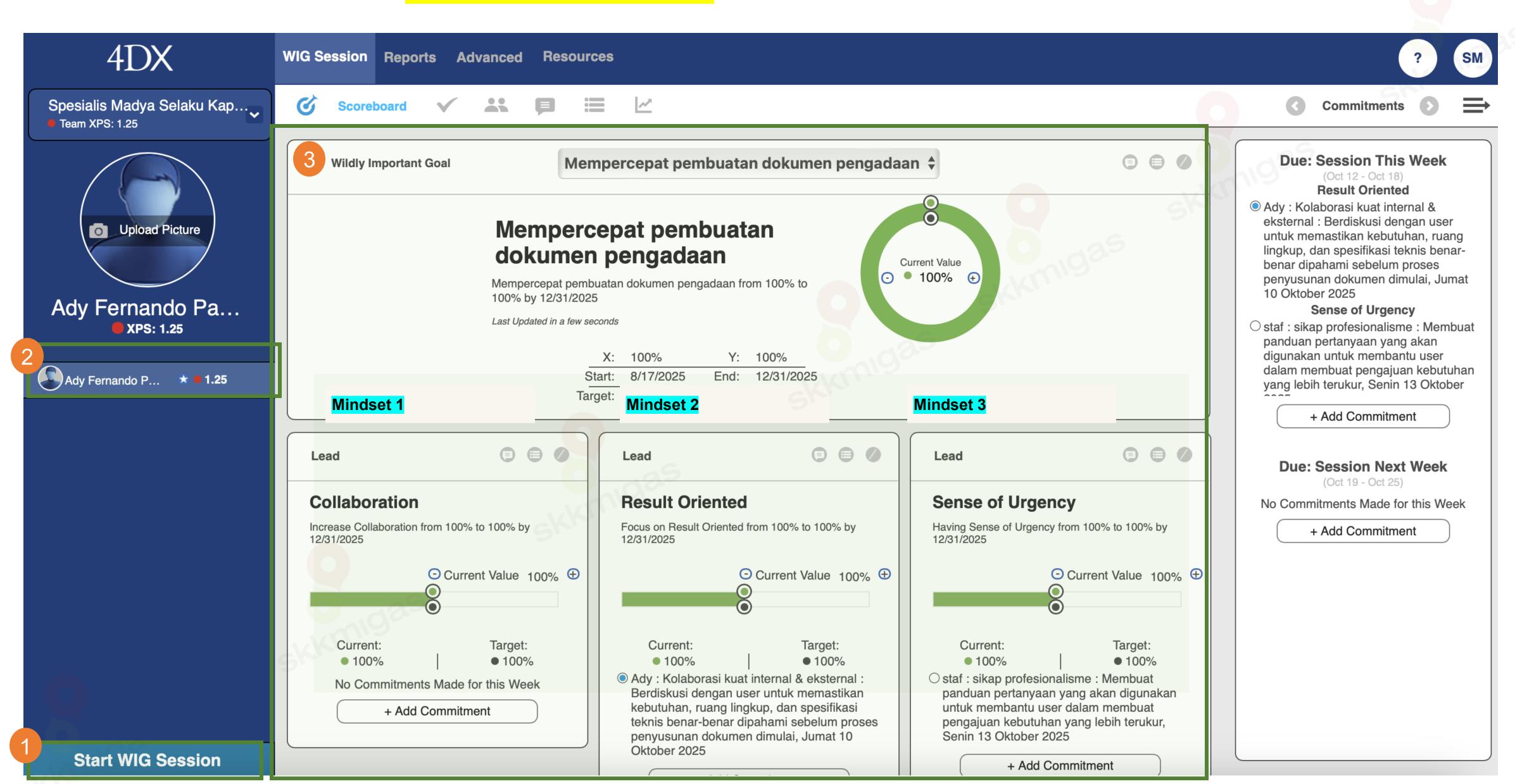
AGENDA EVALUASI MINGGUAN – MAKSIMUM 20 MENIT

- Menceritakan komitmen minggu lalu dan hasilnya
- 2. Menyampaikan progress dari fokus perubahan (sesuai justifikasi)
- Menceritakan tantangan mindset perilaku utama komitmen 1 minggu ke depan

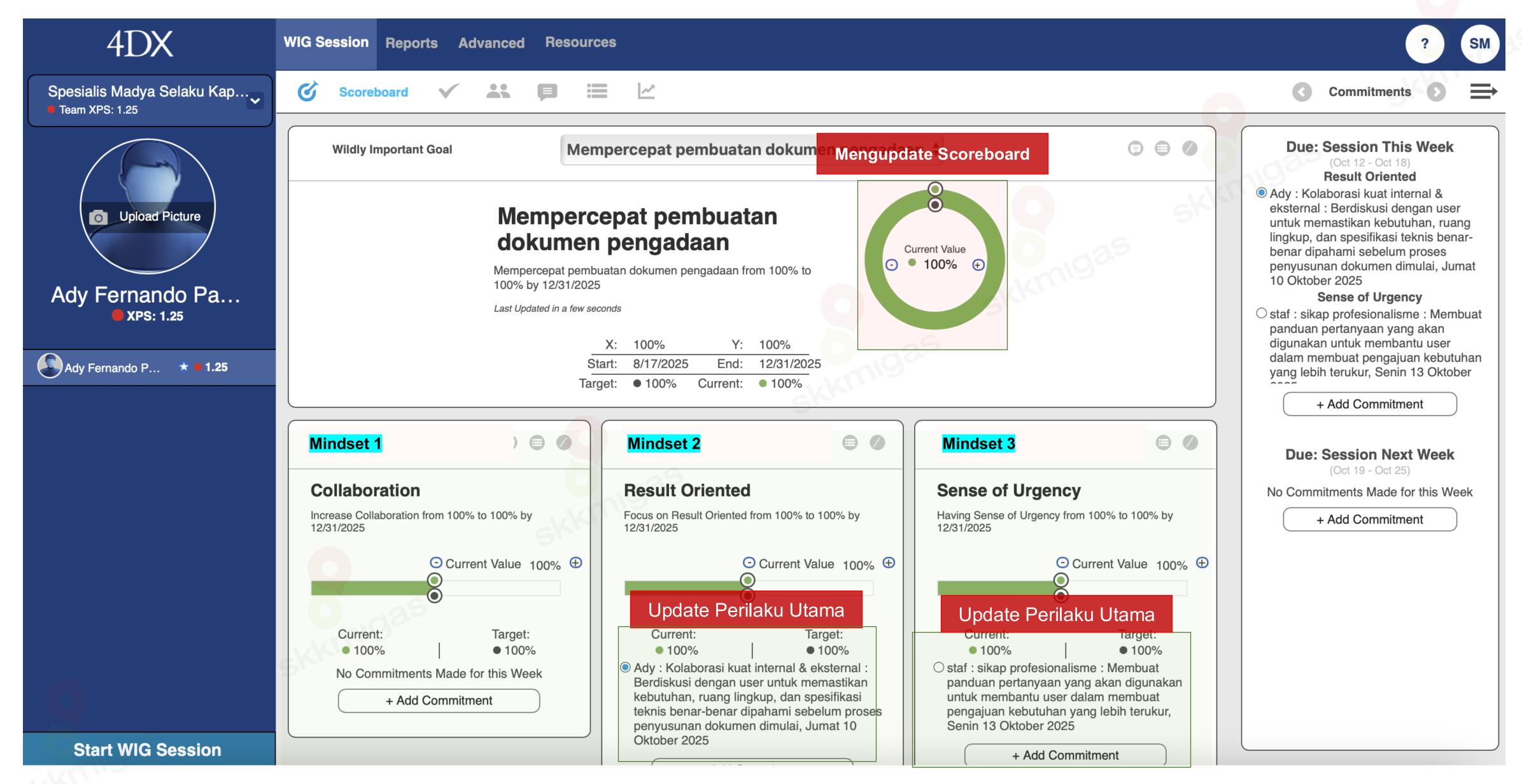
URUTAN JADWAL EVALUASI MINGGUAN



TOOLS IMPLEMENTASI - EVALUASI MINGGUAN

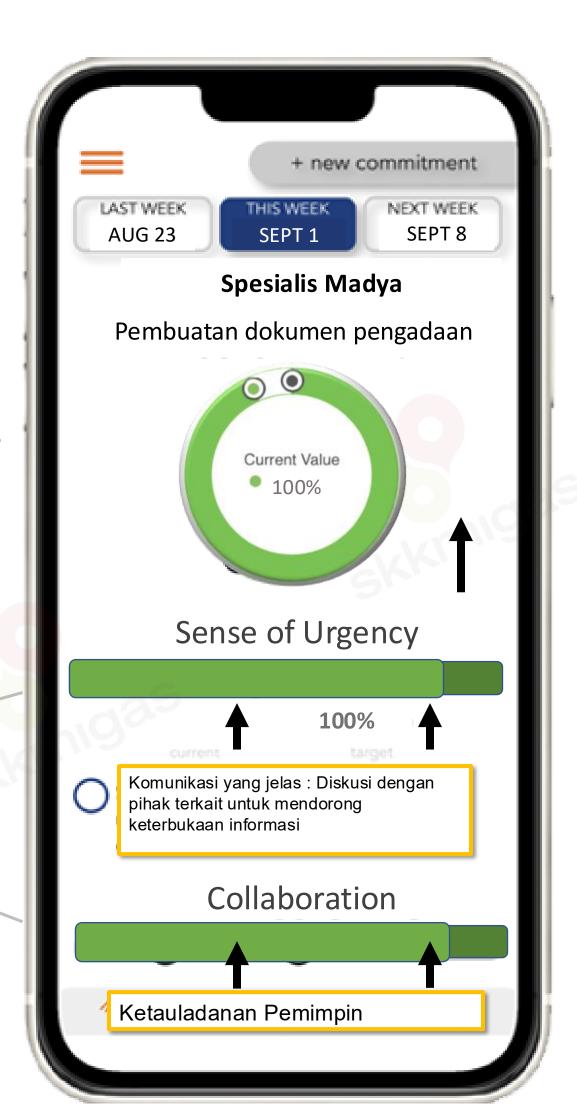


TOOLS IMPLEMENTASI – PERSIAPAN SEBELUM EVALUASI MINGGUAN



FOKUS STRATEGIS

NEW MINDSET



ALAT IMPLEMENTASI

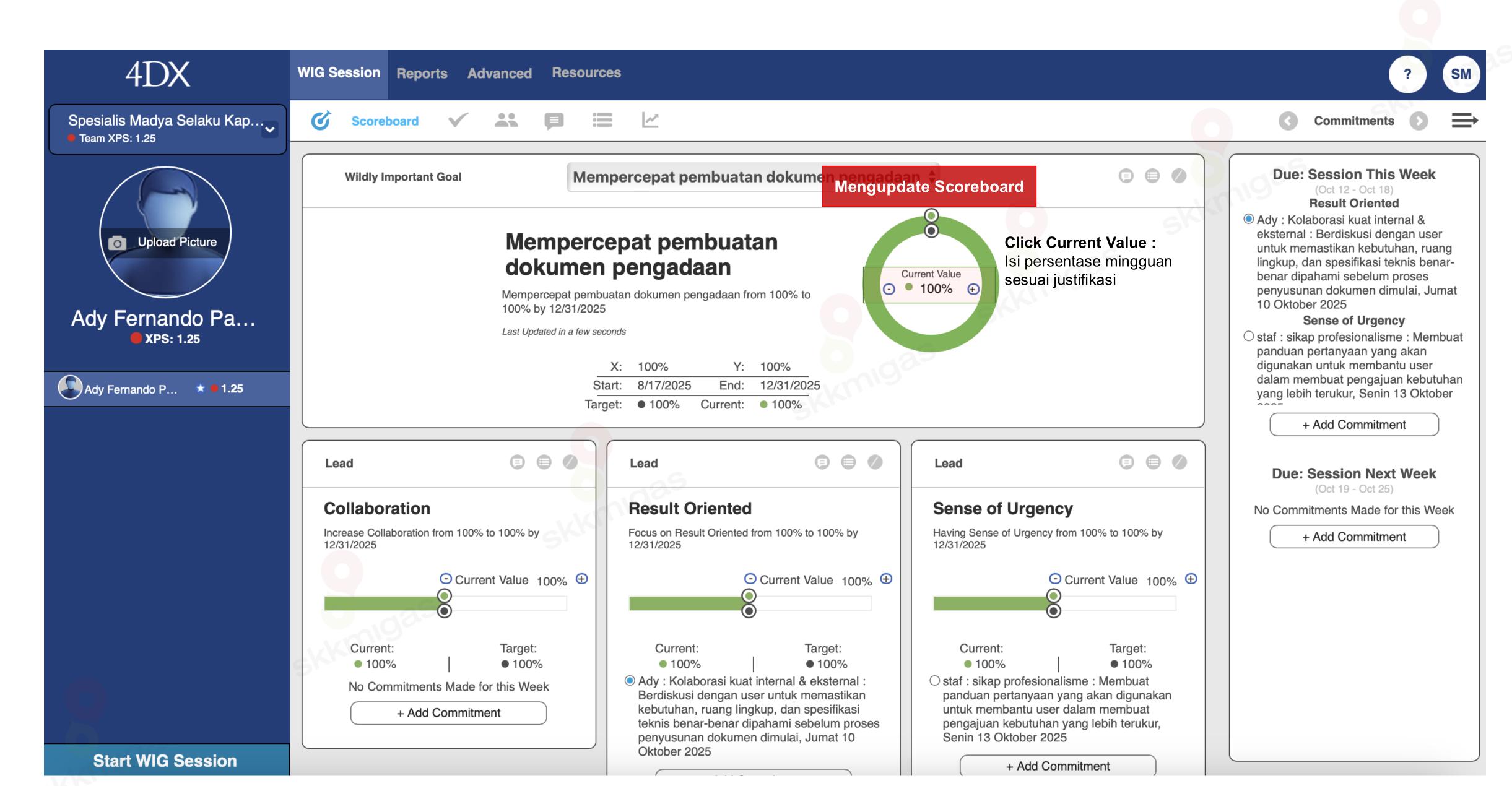
PERILAKU UTAMA



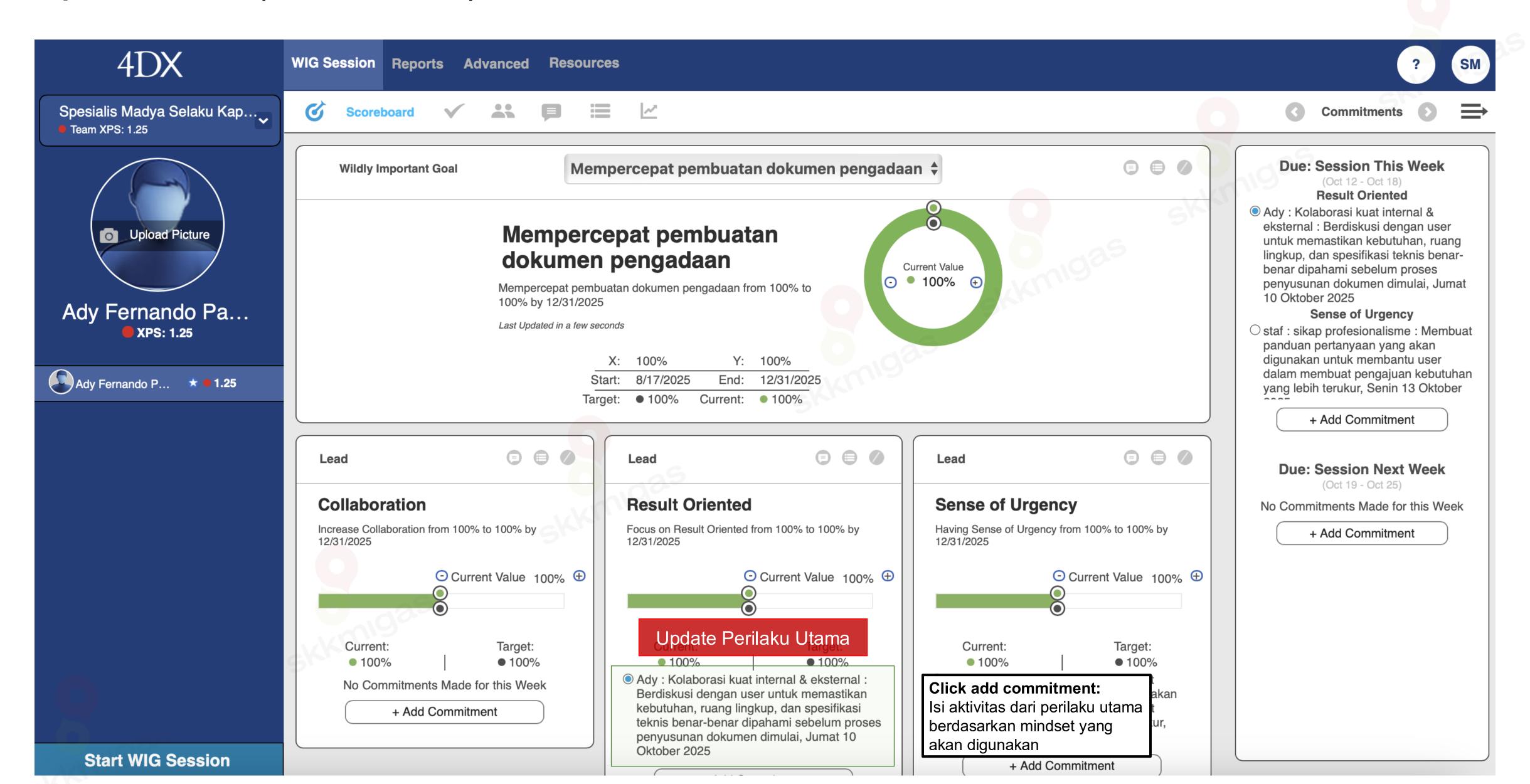
CARA INPUT KOMITMEN DAN PROGRESS FOKUS



Input Progress Fokus



Input Komitmen (Perilaku Utama)



Tahapan Selanjutnya





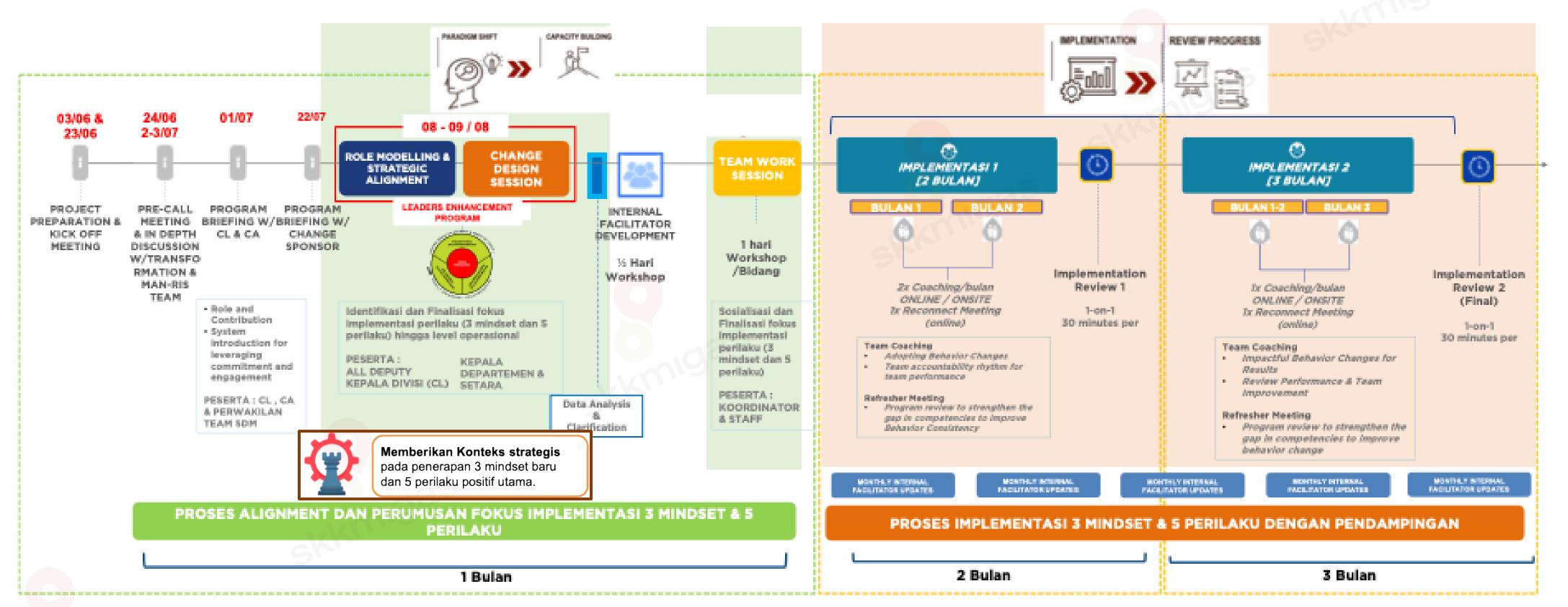




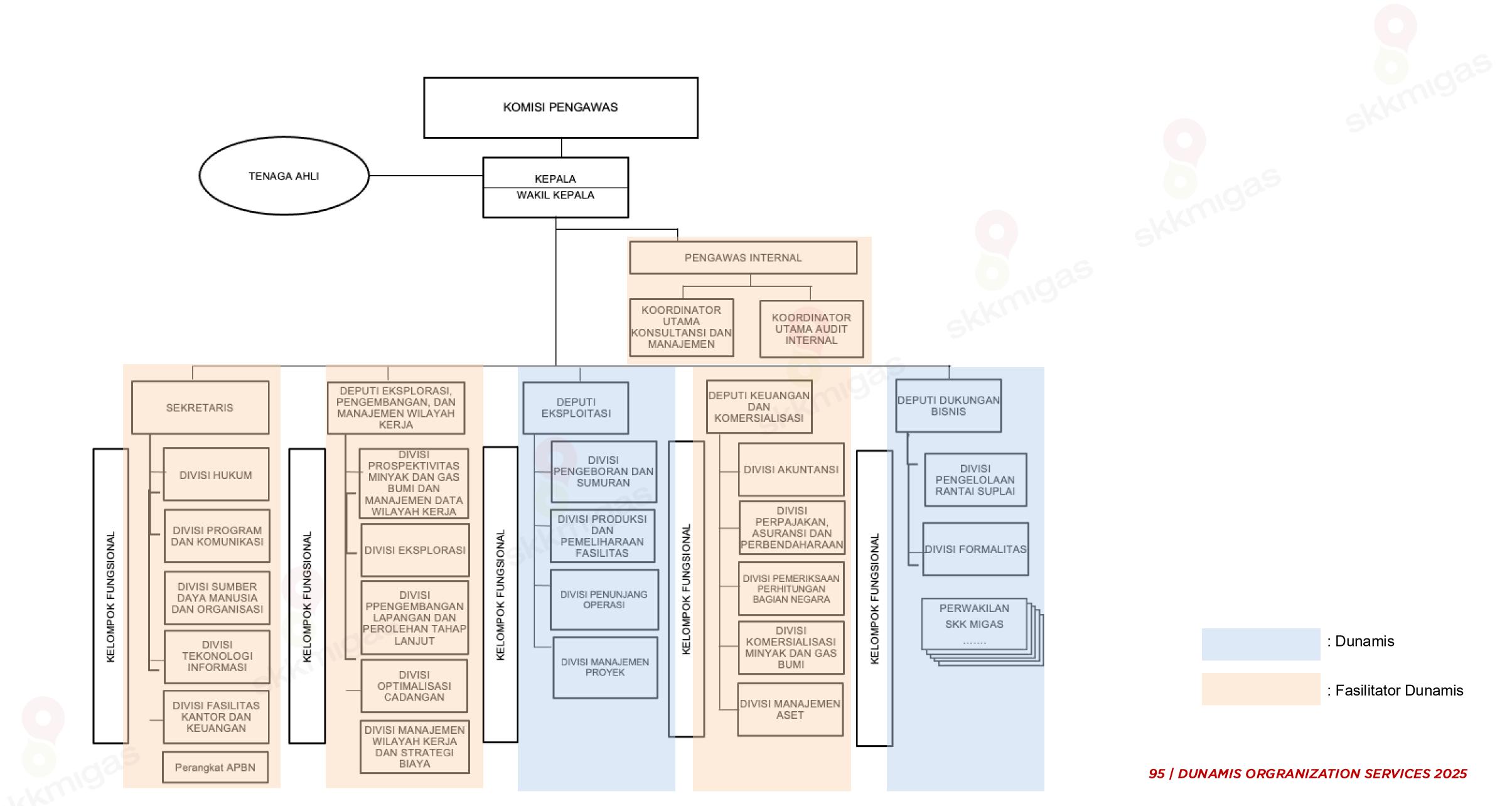


Disiplin penerapan 3 mindset baru dan 5 perilaku positif utama dilakukan dalam aktivitas pekerjaan sehari-hari sehingga dapat mendorong hasil.





PENDAMPINGAN IMPLEMENTASI: BIDANG EKPLOITASI DAN DUKUNGAN BISNIS >> OLEH DUNAMIS BIDANG LAINNYA >> OLEH INTERNAL FACILITATOR & DUNAMIS

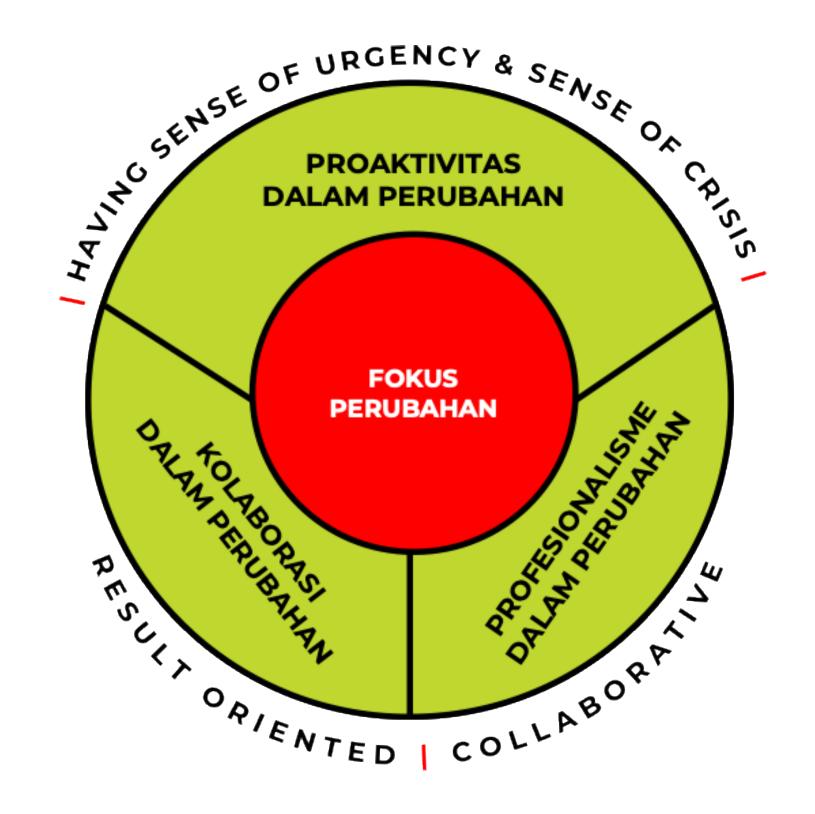












TERIMA KASIH

TEAM WORK SESSION
LEADING A WINNING CULTURE 2025